

Bilancio di Missione



2011

6.914.870 ■ 777.648 ■ 36.142 ■ 8.220 ■ 1.391

euro in borse di studio | pasti distribuiti | prestiti di libri | prestazioni sanitarie | ospiti nelle strutture abitative



Ente per il Diritto allo Studio Universitario
dell'Università Cattolica

Bilancio di Missione

2011

Rev. 1.01 del 28/06/2012

6.914.870 ▪ **777.648** ▪ **36.142** ▪ **8.220** ▪ **1.391**
euro in borse di studio | pasti distribuiti | prestiti di libri | prestazioni sanitarie | ospiti nelle strutture abitative

EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Codice Fiscale: 97489410155 - P. IVA: 06529660968

Iscrizione al Registro delle persone giuridiche private R.L. 2314

Sede centrale: Largo Gemelli 1, Milano | tel. 02.7234.2415 | fax 02.80.53.215

web: www.educatt.it | www.educatt.org

Coordinamento del Progetto

Prof.ssa Antonella
Sciarrone Alibrandi
(Presidente EDUCatt),
prof. Mario Molteni
(Direttore ALTIS,
Alta Scuola Impresa
e Società
dell'Università
Cattolica del Sacro
Cuore di Milano),
prof. Marco Grumo
(Direttore
della divisione
Non Profit & Impresa
Sociale ALTIS),
ing. Angelo
Giornelli (Direttore
EDUCatt)

Gruppo di lavoro

Calogero Casà,
Sebastiano Rota
(rappresentanti degli
studenti nel C.d.A.
EDUCatt);
Angelo Giornelli,
Alberto Astuto,
Daniele Clarizia,
Renato Colombo,
Paola Goicoechea,
Francesca Gianoli,
Alessandro Liuzzi,
Pietro Rossi,
Stefano Terraneo

Accoglienza studenti, informazioni e agevolazioni economiche:

tel. 02.7234.2416 | fax 02.7234.3771 | mail info.dsu@unicatt.it

Ristorazione:

Uffici via Necchi 11 | tel. 02.7234.2400

Assistenza sanitaria e psicologica:

tel. 02.7234.2217 | mail centro.sanitario.dsu@educatt.it

Soluzioni e strumenti - Libri:

tel. 02.7234.2234 | mail librario.dsu@educatt.it (distribuzione)

editoriale.dsu@educatt.it (produzione)

Viaggi e vacanze studio:

Agenzia CTS | tel. 02.805.5595 | fax 02.805.6738

Sede di Brescia: via Trieste 17

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione e agevolazioni economiche:

tel. 030.2406.202 | mail info.bs.dsu@educatt.it

Libri (distribuzione): Libreria Università Cattolica, via Trieste 17/D

tel. 030.2406.440 | fax 030.2406.441 | mail libreria-bs@unicatt.it

Sede di Piacenza: via dell'Anselma 7

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 0523.62.11.11 | fax 0523.579.416 | mail info.pc.dsu@educatt.it

Sede di Roma: Largo F. Vito 1

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 06.301.54.210 | fax 06.301.55.708 | mail info.rm.dsu@educatt.it

Terza Edizione (2009, 2010). ISBN 978-88-8311-907-1

La presente pubblicazione è scaricabile liberamente nell'area web dedicata, insieme alle edizioni precedenti, all'indirizzo www.educatt.it/bilanciodimissione. Il volume cartaceo può essere richiesto al Servizio Soluzioni e strumenti (tel. 02.7234.2234) o all'indirizzo: bilanciodimissione@educatt.org.

Il livello di applicazione delle Linee Guida è stato certificato dallo **Studio Bernoni Professionisti Associati** (Piazza F. Meda 3, Milano | www.gtbernoni.it)

Redazione, progetto grafico e sviluppo web

Studio Editoriale EDUCatt | Il testo è stato composto con i caratteri Frutiger LT e Adobe Plantin e prodotto, in versione digitale e a stampa, nel mese di giugno 2012 | Le foto sono di Andrea Aschedamini (www.andreaaschedamini.com, AA) e Velania La Mendola (www.fotoventuno.it, VLM) per EDUCatt; ove non diversamente indicato sono dell'Archivio EDUCatt.

Stampa della versione cartacea: Litografia Solari - Peschiera Borromeo (Milano)

Questo volume è stato stampato su carta Polyedra Pure Revive 100% eco-compatibile.



Sommario

Parte prima.

Nota metodologica e testi introduttivi

- 7 Presentazione
- 8 Nota metodologica
- 10 L'identità
- 11 Il governo della Fondazione
- 12 Struttura dell'organizzazione
- 13 Le persone in EDUCatt
- 15 Le reti istituzionali
- 16 Partnership
- 17 Gli stakeholder

Parte seconda.

Le attività

- 24 Le agevolazioni economiche
- 28 L'assistenza sanitaria
- 30 L'assistenza psicologica
- 31 La ristorazione
- 36 Gli strumenti: i libri
- 39 Il sostegno a iniziative culturali
- 40 La residenzialità
- 43 Viaggi e vacanze studio

Parte terza.

Il valore economico e la restituzione agli Stakeholder

- 46 Le risorse economiche e la sostenibilità responsabile
- 48 La sostenibilità economica dei servizi
- 50 Il valore aggiunto per la collettività: il bilancio di restituzione

Parte quarta.

Le politiche ambientali e le prospettive per il futuro

- 54 Le politiche ambientali
- 56 Gli indirizzi strategici
- 58 Questionario di gradimento



A photograph of a stone column, likely part of a classical building. The column is made of light-colored, textured stone and is positioned on the right side of the frame. The background is a blurred, darker stone wall. The text "Parte prima" is overlaid in red at the bottom right of the image.

Parte prima

A photograph of a group of young people in a social setting, possibly a university event. In the foreground, a woman with dark hair, wearing a brown leather jacket and a patterned scarf, is smiling and looking towards the left. To her left, a man with glasses is partially visible. In the background, several other young people are engaged in conversations, some looking towards the camera and others looking away. The setting appears to be an indoor space with large columns and a bright window in the background. The overall atmosphere is casual and social.

Testi introduttivi e nota
metodologica



La Fondazione

Denominazione: EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Stato giuridico: Fondazione senza fine di lucro iscritta all'albo regionale lombardo delle persone giuridiche private

Data di inizio dell'attività: 1 marzo 2009

Codice fiscale: 97489410155

Partita IVA: 06529660968

EDUCatt può essere destinatario del 5 per mille dei redditi IRPEF destinati ad organismi senza scopo di lucro operanti nel campo sociale e assistenziale.

EDUCatt a Chianxavalle in occasione dell'incontro annuale che celebra l'anniversario della Fondazione, il 15 marzo 2011. Foto VLM; nella pagina precedente: foto AA

Presentazione

Il Bilancio di Missione 2011, giunto alla sua terza edizione, segna una nuova tappa nel dialogo che EDUCatt ha avviato con i propri portatori di interesse. Allo sforzo di definire in maniera sempre più precisa gli ambiti in cui si declinano gli interventi per il diritto allo studio, si è voluto unire quello dell'ascolto diretto e della verifica puntuale delle voci dei nostri principali interlocutori, gli studenti, le cui opinioni si ritengono particolarmente significative non solo in quanto verifica delle azioni sin qui intraprese ma soprattutto come indicazioni rispetto alle quali orientare il futuro operare della Fondazione. Ne emerge un quadro interessante – che nel documento si è cercato di illustrare sia globalmente, sia in modo articolato per singola sede dell'Ateneo e per ciascuna delle attività esercitate – che vuole costituire il “primo passo” di un'attività di ascolto la cui stessa continuità diviene strutturalmente rendicontabile. Nel Bilancio di Missione 2011, inoltre, si è ritenuto di dare particolare evidenza ad alcune soluzioni concrete (come i contratti StudentWork) attraverso cui, in un momento congiunturale connotato da estrema mutevolezza come quello presente, EDUCatt ha cercato di rispondere alle richieste del pubblico di riferimento in modo dinamico e propositivo.

Va sottolineato, infine, come questa terza edizione del Bilancio di Missione veda la luce contestualmente al Bilancio d'esercizio: la coincidenza temporale non è casuale ma è stata voluta allo scopo di rendere più efficace la rendicontazione, facendola andare in parallelo sui due binari dei dati quantitativi e qualitativi, nella speranza di favorire all'interno e all'esterno di EDUCatt una riflessione via via più profonda sul profilo istituzionale della Fondazione e sulla sua capacità di aderenza alla missione per la quale l'Ateneo l'ha costituita.



Il Presidente della Fondazione EDUCatt, la prof.ssa Antonella Sciarrone Alibrandi

Antonella Sciarrone Alibrandi

Nota metodologica

Procedimento seguito nell'elaborazione

La metodologia adottata nella redazione del presente documento ha tenuto conto delle *Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit*, predisposte dall'Agenzia per il terzo settore. La Fondazione dichiara che il documento corrisponde al **livello A di applicazione delle Linee Guida**, con una percentuale di pubblicazione delle informazioni pari al 100% delle obbligatorie e al 77,6% di quelle volontarie e che ha ottenuto la certificazione di terzi.

Il processo che ha portato alla realizzazione del Bilancio di Missione 2011 si giova del consolidamento del lavoro svolto negli anni 2009-2010 e si è completato con l'approvazione del documento da parte del Consiglio di Amministrazione di EDUCatt nel mese di maggio 2012, contestualmente all'approvazione del Bilancio consuntivo della Fondazione.

La pubblicazione in formato cartaceo viene distribuita a tutto il personale e ai collaboratori di EDUCatt e inviata



	C	C+	B	B+	A	A+
Livello di applicazione delle Linee Guida						
Informazioni essenziali	x	Attest. esterna	x	Attest. esterna	x	Attest. esterna
informazioni volontarie			- 50%		+ 50%	

ai principali soggetti istituzionali; è disponibile inoltre, insieme alle edizioni

precedenti, all'indirizzo web www.educatt.it/bilanciodimissione.

Struttura del documento

La struttura del documento è stata elaborata sulla base delle edizioni precedenti, il Bilancio di missione 2009 e il Report di missione 2010, quest'ultimo documento intermedio e non certificato, ma di valore ufficiale, per la rendicontazione dell'operato della Fondazione. Il processo di rendicontazione ha mantenuto la definizione perimetrale delle edizioni precedenti, affinando i metodi di misurazione già applicati per un risultato più preciso. Questa edizione, che si articola in 4 parti, presenta, dopo un'introduzione generale, il percorso compiuto dalla Fondazione EDUCatt dalla sua costituzione, in particolare per il recupero e la definizione della propria identità, con attenzio-

ne speciale alle persone come soggetti essenziali che cooperano per l'attuazione della missione dell'Ente (prima parte). La pubblicazione prosegue con la presentazione delle attività, particolarmente orientate al sostegno e al dialogo con gli studenti (seconda parte). Nella terza parte sono riportati sinteticamente i risultati economico-patrimoniali ed ambientali, mettendo in evidenza, nel bilancio di restituzione, il valore che la Fondazione è stata in grado di creare a favore dei propri portatori di interesse. A completamento del percorso, l'ultima sezione delinea le politiche ambientali e le strategie ideate per il futuro.

A seguito dell'entrata in vigore del d.l. 16 del 2 marzo 2012 l'Agenzia per il terzo settore è stata soppressa e le sue funzioni trasferite al Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; tuttavia le Linee Guida e i documenti emanati dall'Agenzia costituiscono ugualmente le soft law attuali per innalzare gli standard operativi delle organizzazioni non profit e valorizzare ulteriormente il ruolo da queste svolto nell'ambito della società civile.

Criteri adottati per la riclassificazione dei dati

Nel documento sono riportati i dati inerenti l'attività della fondazione nel periodo 1 gennaio-31 dicembre 2011. La popolazione studentesca è riferita agli studenti iscritti all'anno accademico 2010/2011. Per il calcolo del valore creato e restituito alla collettività, si è scelto di utilizzare il

confronto con dati forniti da fonti istituzionali e valori reali di mercato, che hanno permesso la definizione di un intervallo di valori "minimi" e "massimi" di riferimento, entro il quale si colloca il valore creato dalla Fondazione.

L'identità

Il contesto
normativo
del Diritto
allo Studio

- Articolo 149 del **Trattato sulla Comunità europea**
- Articoli 3 e 34 della **Costituzione Italiana**
- Riforma del titolo V della Costituzione italiana del 2001
- **Legge Regionale 33/2004** (Regione Lombardia) - Norme sugli interventi regionali per il Diritto allo Studio Universitario
- **Deliberazione n. VIII/004889 della Regione Lombardia del 15 giugno 2007** (Cessazione dell'I.S.U. Università Cattolica e subentro dell'Università Cattolica in qualità di gestore diretto degli interventi per il Diritto allo Studio)

E EDUCatt è una Fondazione senza fine di lucro creata dall'Università Cattolica come ente ausiliario e strumentale per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio Universitario in favore degli studenti iscritti ai corsi di ogni livello. La Fondazione è diventata operativa dal 1 marzo 2009, a seguito del conferimento, da parte dell'Ateneo, del ramo di azienda relativo alle attività del Diritto allo Studio "ex ISU".

La Fondazione ha sede centrale a Milano, in Largo Gemelli n. 1, ed ha istituito sedi secondarie a Brescia, Piacenza e Roma, con azioni intese, in ambito nazionale e internazionale, a coprire l'esigenza di tutti gli studenti dell'Università Cattolica. EDUCatt ha per fine istituzionale anche lo svolgimento di ogni altra forma di prestazione o assistenza utile ad attuare il Diritto allo Studio, comprese tutte le ulteriori attività che l'Università Cattolica intenda in futuro affidare alla Fondazione in consonanza coi rispettivi fini istituzionali.

Le attività svolte sono dettagliatamente descritte nello Statuto della Fondazione, disponibile on line all'indirizzo www.educatt.it/statuto.

EDUCatt agisce costantemente in linea con gli scopi, i valori e i principi cristiani che ispirano l'Ateneo. La Fondazione ha aderito al **Codice Etico dell'Università Cattolica** fin dalla sua introduzione, il 1° novembre 2011.

I valori-guida

«Sulla base di un'etica solida e accertata, ispirata ai principi cristiani, per EDUCatt l'attenzione alla persona si concretizza nello spirito di servizio che, attraverso la creatività e l'entusiasmo del fare, conduce alla sostenibilità responsabile e alla convivenza civile per un'educazione integrale della persona».

Missione

«EDUCatt è un'organizzazione di persone, fondata dall'Università Cattolica per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio in favore degli studenti iscritti all'Ateneo, nel segno della continuità della Missione dell'Università, in un'ottica di sostenibilità responsabile».

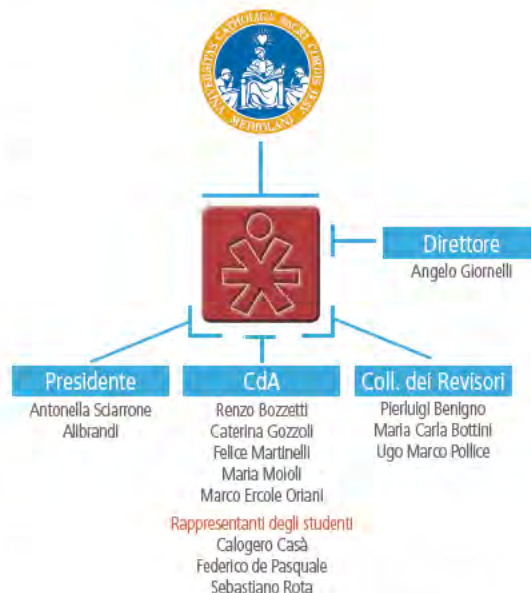
Il governo della Fondazione

Il **Presidente**, nominato dal Rettore dell'Università Cattolica, ha la rappresentanza legale di EDUCatt di fronte ai terzi e in giudizio; il **Consiglio di Amministrazione**, a cui sono conferiti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, è composto da cinque membri nominati dal Rettore dell'Università Cattolica, di cui almeno due sono scelti tra i membri del Consiglio d'Amministrazione dell'Ateneo, nominati dall'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori, e da tre rappresentanti degli studenti, eletti secondo le modalità del Regolamento Generale di Ateneo.

Il **Collegio dei Revisori** è nominato dal Rettore dell'Università Cattolica su designazione del Consiglio di Amministrazione.

Il **Direttore**, nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Università Cattolica, ha la rappresentanza dell'Ente per delega del Consiglio di Amministrazione

e sovrintende alla gestione, per il raggiungimento degli obiettivi prefissi. L'attuale Consiglio di Amministrazione EDUCatt è in carica fino al 2013.



Attività della Governance

- Nello **Statuto della Fondazione** sono dettagliatamente riportati ruoli e funzioni degli organi di Governance.
- Per la partecipazione al Consiglio di Amministrazione della Fondazione non è prevista la corresponsione di alcun compenso, così come per la partecipazione all'organo di controllo.
- Il CdA di EDUCatt si è riunito nel corso del 2011 in 4 sedute, come il Collegio dei Revisori; i verbali e il bilancio d'Esercizio sono consultabili a richiesta presso la Direzione dell'Ente.



Il Direttore amministrativo dell'Università Cattolica, prof. Marco Elefanti e la professoressa Antonella Sciarone Allibrandi, Presidente EDUCatt (a sinistra). Foto VLAJ

Struttura dell'organizzazione

Il processo di ottimizzazione

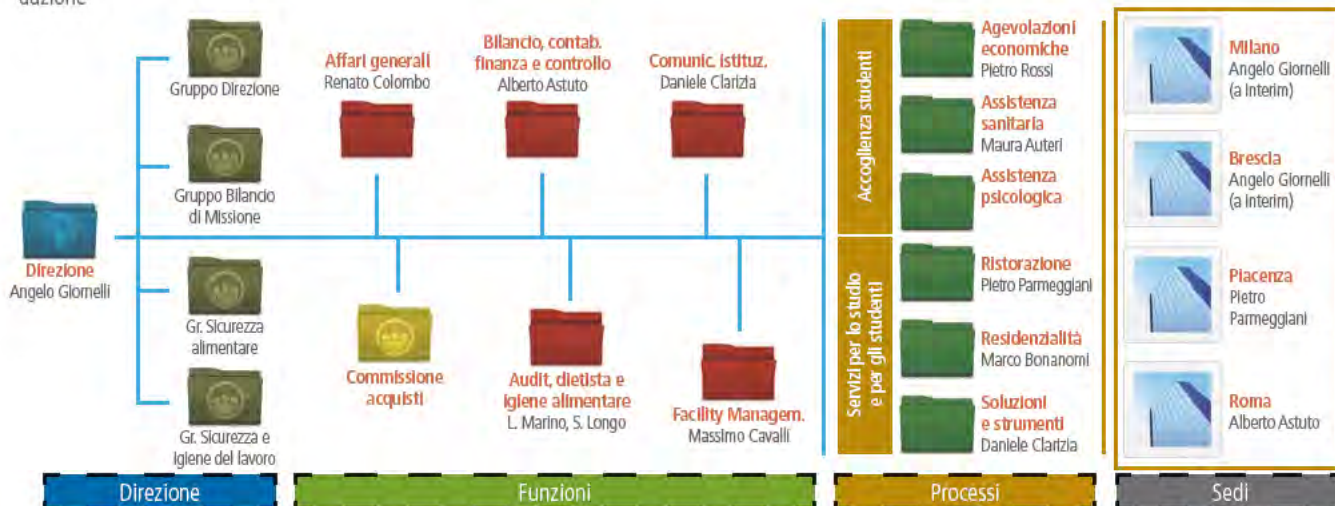
- Stabilizzazione dei Gruppi di lavoro
- Attribuzione delle funz. Pianificazione, Approvvigionamenti e Contratti alla funz. Affari generali
- Razionalizzazione della funz. Bilancio, contabilità e finanza
- Ridefinizione della funz. Comunicaz. istituzionale
- Ridefinizione della funz. Audit

Gruppi di Lavoro

- Organi con finalità consultiva o decisionale
- Non previsti dallo Statuto della Fondazione

Nel corso del 2011 l'ottimizzazione della struttura organizzativa, iniziata nel 2010, è stata consolidata con l'obiettivo di razionalizzare le varie funzioni e di migliorare l'efficienza e la produttività dei servizi, privilegiando le professionalità esistenti. L'avvio di alcuni processi, come il ciclo passivo e il conto economico dello studente, la nuova collocazione di alcune

funzioni e l'inizio del trasferimento degli uffici e dei servizi della sede milanese, hanno contribuito al processo di trasformazione. Inoltre, la stabilizzazione dei Gruppi di Lavoro già presenti, che in alcuni casi comprendono anche membri del consiglio di amministrazione, oggi permette costantemente alle funzioni coinvolte nei processi di realizzare una fruttuosa sinergia.



Le persone in EDUCatt

L'essenza della Fondazione è definita dal valore delle persone che a diverso titolo vi lavorano; EDUCatt annovera al suo interno, per il 2011, 104 dipendenti e 23 professionisti oltre a 44 studenti all'anno, impiegati a supporto delle funzioni, e altri 18 in esperienza di stage o di collaborazione a progetto: un'organizzazione che coinvolge in totale quasi 200 persone.

La composizione dei dipendenti è in maggioranza formata da lavoratrici (59%) e l'età media generale è di 45 anni; la percentuale sale al 78% tra i professionisti; la totalità degli uomini è assunta con un contratto full-time, oltre un terzo delle donne con un contratto part-time. Il tasso di compensazione del turnover è pari al 100%, come nel 2009 e in crescita di un punto percentuale rispetto al 2010. Circa il 74% delle persone ha un inquadramento contrattuale di operatore (in gran parte donne) o addetto (la maggioranza è maschile) e il 13% di collaboratore tecnico. La

maggior parte del personale dipendente è dedicata alla gestione diretta dei servizi a Milano e Piacenza (in particolare nei servizi di ristorazione e residenzialità); un numero più ridotto garantisce l'erogazione dei servizi presso la sede di Roma. La sede di Brescia è supportata dal personale UCSC di Brescia, coordinato dalle funzioni centrali.



Foto AA

Le risorse

- 104 dipendenti
- 23 professionisti specializzati
- 38 studenti 150 ore
- 6 StudentWork@ EDUCatt
- 18 studenti in stage

Pers. dipendente

- 75 Milano
- 27 Piacenza
- 2 Roma
- 84 Full time
- 20 Part time
- 61 Donne
- 43 Uomini
- 45 Età media
- 91 Contratto UCSC, sedi padane
- 11 Contratto EDUCatt
- 2 Contratto UCSC, Roma
- 0 Sanzioni/contenziosi salute e sicurezza-igiene del lavoro
- 0 Contenziosi con la Pubbl. Amministr.

Il **Gruppo di Lavoro stabile sulla Sicurezza e l'igiene del lavoro** è composto dal Responsabile Prevenzione e Protezione EDUCatt, dalle funzioni più rappresentative in termini di numero di lavoratori e da quelle di sede, oltre che dal rappresentante sindacale e dal medico competente. Nel 2011 si è riunito una volta.

Accordi sindacali su salute e sicurezza

In ottemperanza alle indicazioni di legge, in EDUCatt è presente un rappresentante dei lavoratori per la sicurezza eletto dal personale stesso. Nei settori della ristorazione e della residenzialità è inoltre previsto un accordo specifico per la consegna di Dispositivi di Protezione individuali.

Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2011 si sono verificati 2 infortuni sul lavoro nell'ambito della residenzialità, con assenza media di 10 giorni per infortunio. Il numero complessivo di giornate di malattia nell'anno è di 987, con una media pro capite per dipendente di 9,5. In particolare la natura del lavoro svolto dal personale ausiliario e di cucina porta, soprattutto al personale femminile, il ma-

nifestarsi di idoneità parziali o limitazioni. Nel 2011 sono stati riscontrati 4 casi di limitazioni nelle mansioni e 8 casi in cui sono state definite delle prescrizioni; laddove è possibile, in situazioni caratterizzate da particolari criticità EDUCatt applica il principio di *repêchage* modificando l'assegnazione delle mansioni.

La valorizzazione delle risorse umane

Pari opportunità. Anche in considerazione del numero di lavoratrici presenti all'interno della Fondazione, EDUCatt cerca di tenere nella massima considerazione la possibilità di conciliare i tempi di vita e di lavoro: questa attenzione si concretizza nella possibilità di fruire, per i lavoratori dipendenti, anche di contratti part-time che consentano alle lavoratrici di organizzare più agevolmente la vita familiare; la Fondazione continua perciò ad accogliere le richieste di lavoratrici per un passaggio temporaneo da full-time a part-time, in corrispondenza dei periodi di maternità.

Clima aziendale. EDUCatt prosegue nelle iniziative volte a favorire la serenità del clima aziendale, l'informazione e il coinvolgimento del personale nel perseguimento della Missione della Fondazione: oltre a iniziative specifiche, riassunte

più avanti (p. 18), durante tutto il periodo preso in considerazione e negli ultimi tre anni non sono state registrate sanzioni né contenziosi con dipendenti o con loro delegati sindacali.

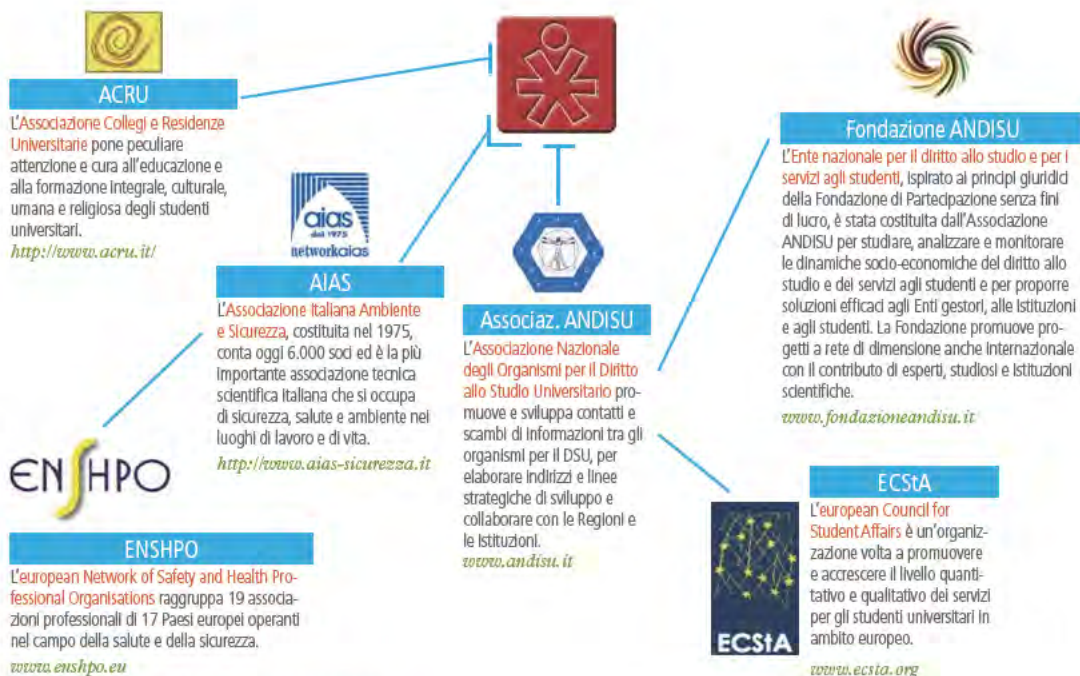
Attività di formazione. Nell'anno 2011 l'attività formativa ha impegnato circa l'80% del personale in attività di formazione o aggiornamento per un totale di 1.336 ore e una media pro capite di circa 13 ore.

Tra le attività, oltre a quelle già previste, in particolare sono state strutturate e rese periodiche iniziative di formazione dei lavoratori incaricati dell'attuazione delle misure di prevenzione incendi, di evacuazione dei luoghi di lavoro in caso di pericolo grave e immediato, di salvataggio, di primo soccorso e di gestione dell'emergenza.

Le reti istituzionali

L'interpretazione collaborativa del lavoro implica che EDUCatt sia parte attiva in alcuni *network* impegnati nell'ambito del Diritto allo Studio Universitario, della sicurezza nei luoghi

di lavoro e di vita, dell'ambiente e dell'educazione alla persona, per lo scambio di esperienze e la realizzazione di sinergie operative: una vera e propria **rete di interazione**.



Partnership

E EDUCatt si avvale anche della collaborazione di soggetti esterni per la gestione operativa dei servizi, per la gestione degli immobili e per il funzionamento dell'Organizzazione, oltre che, in misura minore, per il reperimento di soluzioni tecniche. Per i servizi caratterizzati da maggiore criticità, vengono valutati attentamente i requisiti morali e valoriali dei potenziali fornitori, privilegiando tutti quei soggetti in grado di dare un contributo rilevante pienamente in linea con i valori della Fondazione (tipicamente, enti morali e congregazioni religiose).

I costi complessivi per prestazioni di vario genere in *outsourcing* ammontano a 12.744.359 euro, pari al 69% del totale. In particolare in campo immobiliare sono stati formalizzati contratti di durata pluriennale per la locazione di collegi e mense a gestione diretta, nonché l'utilizzo di posti letto convenzionati presso altre strutture.

LE PRESTAZIONI IN OUTSOURCING CONTRATTUALIZZATE

	importo	contratt.	%*
Costi per locazione collegi, mense e uffici	1.120.000	pluriennale	6
Acquisto di pasti da soggetti esterni	1.920.000	annuale	10
Posti letto in convenzione	2.720.000	annuale	15
Conduzione e manut. impianti, portierato, pulizia, ecc.	1.120.000	annuale	6

*sul totale dei costi della produzione.

Turnover e contenziosi

- **Nessun turnover** dei soggetti che gestiscono i servizi in outsourcing nel corso dell'anno
- **Nessun contenzioso** con i soggetti che gestiscono servizi in outsourcing

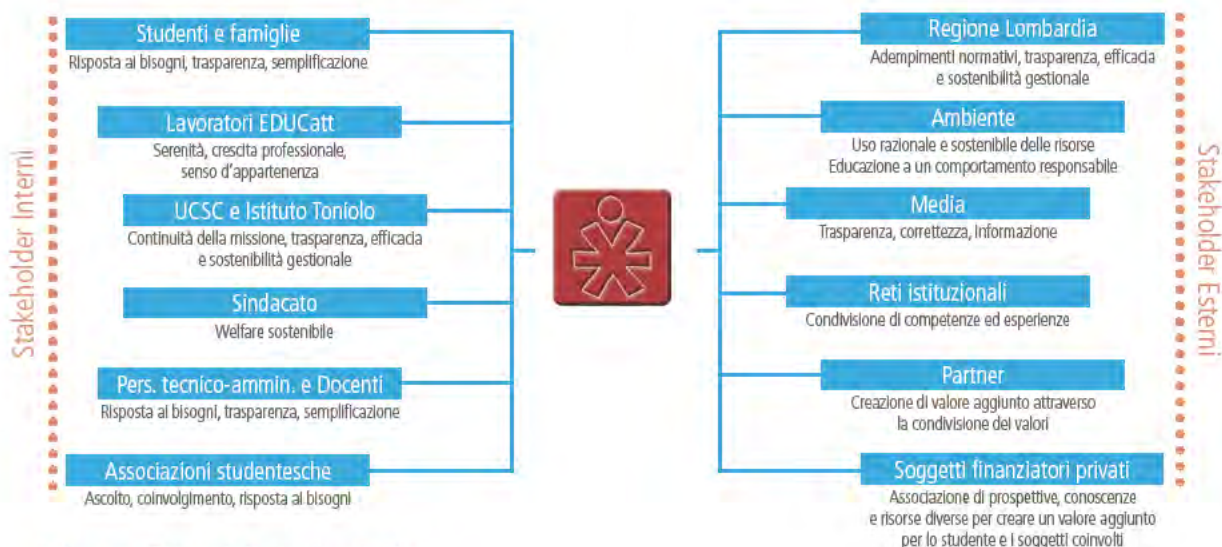


Foto VLM

Gli stakeholder

Tutti i soggetti che, a diverso titolo, entrano in relazione con EDUCatt per vantare diritti o titoli di proprietà, portare richieste o interessi o necessitare la soddisfazione di determinati bisogni, di fatto motivano l'esistenza della Fondazione che a sua volta perciò si prefigge degli impegni precisi nei loro confronti. La definizione dei portatori di interesse

e l'identificazione puntuale delle loro richieste, implicite o esplicite, è frutto di un lavoro costante che consente a EDUCatt di interpretare correttamente la propria *mission*. La **mappa** sottostante raffigura gli stakeholder primari, interni ed esterni, e i bisogni percepiti cui la Fondazione intende dare soddisfazione.



Comunicazione, dialogo e confronto con i portatori di interesse

Il dialogo con il pubblico interno di riferimento, in particolare con studenti e personale, è proseguito nel 2011 con il consolidamento dei servizi online e l'avvio di **iniziative di comunicazione mirate**: in particolare, dal mese di giugno viene inviato mensilmente per e-mail ai lavoratori della Fondazione il foglio "E-Paper", un report-sommario informativo interno che documenta le attività in corso (www.educatt.it/e-paper). EDUCatt contribuisce inoltre con la propria redazione alla newsletter d'ateneo Cattolicanews (www.cattolicanews.it) e all'house organ "Presenza". Nel corso dell'anno EDUCatt ha concepito diverse campagne informative sui servizi e ha aderito

ad alcune campagne di prevenzione sulla salute e sulla sicurezza alimentare, veicolandole all'interno dell'Ateneo per una corretta educazione.

Le **occasioni di saluto e di confronto con i lavoratori** si sono concretizzate in vari momenti di incontro e riflessione per festeggiare determinati eventi. Tra gli altri, i momenti di ritrovo per scambio di auguri di Natale a Milano e Piacenza, i saluti per i pensionamenti e la celebrazione dell'anniversario di inizio dell'attività della Fondazione nella cornice dell'Abbazia di Chiaravalle, cui ha partecipato gran parte del personale EDUCatt di tutte le sedi (marzo 2011).

A settembre 2011 inoltre circa 20 rappresentanti delle funzioni di EDUCatt si sono ritrovati presso la Residenza "La Belotta" (Pontenure, Piacenza) per affrontare i temi dell'anno in due giorni di lavoro di gruppo.

Il **dialogo con gli studenti** è proseguito con gli incontri con le Rappresentanze studentesche e con i Focus group organizzati nelle occasioni di particolare rilievo e in particolare online con il servizio "Filodiretto" (www.educatt.it/filodiretto), un canale di comunicazione con garanzia di risposta da parte delle funzioni interpellate, che ha

I numeri della comunicazione

Contenuti web **812**
Amici Facebook **1.203**
Post FB **99**
Campagne e concept **52**
Rich. Filodiretto **702**

Link

web: www.educatt.it
| www.educatt.org |
www.educatt.com
Filodiretto: www.educatt.it/filodiretto
Facebook: www.facebook.com/EDUCatt
Ristorazione su FB:
www.facebook.com/EDUFoodNews
Collegi: www.collegiunicattolica.it
Bookcrossing: www.educatt.it/bookcrossing
Iniziativa: www.educatt.it/e-paper



Un momento dei lavori alla residenza "La Belotta".

raccolto durante l'anno più di 700 richieste; a questo sono stati aggiunti i servizi di prenotazione di visite e i moduli di contatto in particolare per l'accesso ai collegi (www.collegiunicattolica.it); lo sportello virtuale su Facebook (www.facebook.com/EDUCatt), che conferma l'importanza della dimensione "social" che a fine 2011 conta oltre 1.200 amici, in crescita quotidiana, e ha pubblicato durante l'anno quasi 100 post. La **comunicazione web** della Fondazione dà la possibilità di accedere a più di 800 documenti pubblici e contenuti. Nei mesi di novembre-dicembre gli studenti sono stati inoltre interpellati attraverso un **questionario di soddisfazione su tutti i servizi** elaborato con il contributo di IPSOS e del Nucleo di valutazione dell'Ateneo e inviato a più di 32.000 studenti nelle quattro sedi dell'Ateneo.



Nelle foto: un momento della messa nell'incontro per la celebrazione dell'anniversario di inizio attività della Fondazione all'Abbazia di Chiaravalle; in basso, il personale tra i chiostri dell'Abbazia.

Foto VLM



I 150 anni dell'Unità d'Italia: il supporto di EDUCatt per il coinvolgimento degli studenti

Nell'ambito delle celebrazioni previste per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia, EDUCatt ha partecipato agli eventi previsti per la giornata di promozione della lettura in Università sostenendo tra l'altro il bookcrossing d'Ateneo, promosso dalla Biblioteca dell'Università Cattolica, che a Milano permette ogni anno grazie alla collaborazione di docenti, editori e personale tecnico, la "liberazione" di parecchie centinaia di volumi che vengono condivisi tra gli studenti. L'iniziativa, al suo secondo anno, si è incentrata sui titoli del patrimonio letterario italiano e in particolare sui "Libri dell'Unità". Nelle sedi di Milano e Piacenza, inoltre, tutti i giovedì sono stati serviti piatti regionali con menu studiati a richiamare le tradizioni culinarie delle regioni italiane. La realizzazione dei "piatti del centocinquantesimo" è stata studiata durante l'anno grazie all'impegno congiunto dei cuochi delle varie cucine delle mense dell'Ateneo.

CASE STUDY



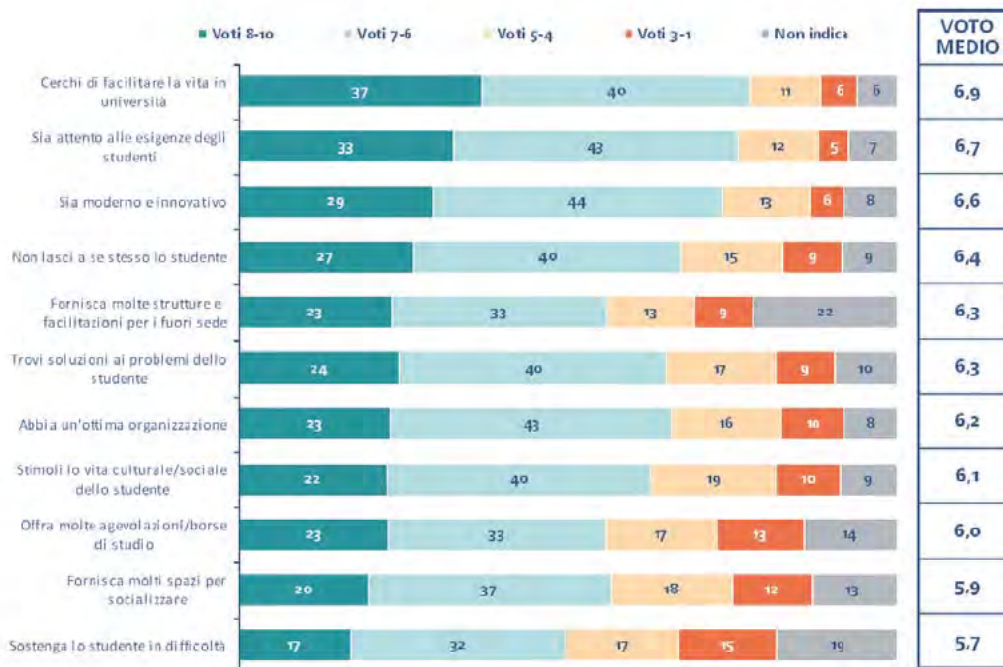
1861 > 2011 >>
150° anniversario Unità d'Italia

Conoscenza, uso e soddisfazione dei Servizi

L'indagine è nata da un lavoro di gruppo che ha coinvolto i responsabili di funzione e di sede a partire da giugno 2011 ed è stata somministrata dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, attraverso tre batterie di questionari composti da domande chiuse e aperte, nei mesi di novembre e dicembre a un campione complessivo di 32.622 studenti delle quattro sedi; il numero di rispondenti ai 3 questionari è stato superiore a 11.000. I dati sono stati analizzati da IPSOS e vengono presentati in questa pubblicazione in corrispondenza delle attività: l'analisi ha permesso di avere una percezione più precisa delle esigenze del pubblico di riferimento e di progettare azioni mirate nel corso del 2012.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Facendo riferimento complessivamente ai servizi, ritieni che l'ente gestore EDUCatt:



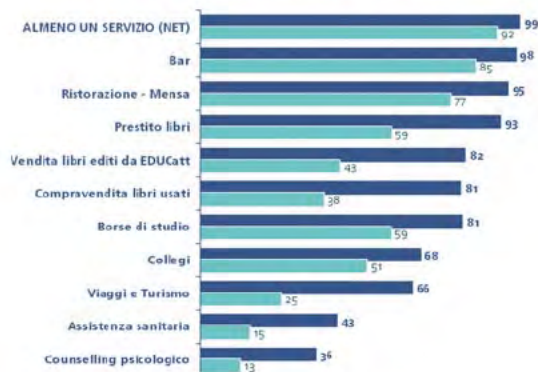
Gli attori

- EDUCatt
- Nucleo di Valutaz. dell'Univ. Cattolica
- IPSOS
- 32.622 questionari
- 11.113 rispondenti

Qui sotto, foto AA;
alla p. successiva,
foto VLM

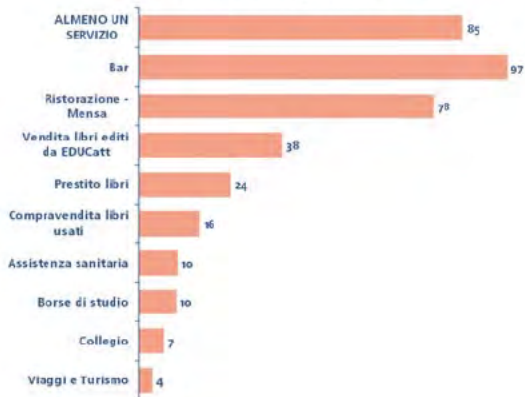
CONOSCENZA DEI SERVIZI

Quali dei seguenti servizi conosci,
anche solo per averli sentiti nominare?
Quali servizi conoscevi al momento
dell'iscrizione all'Università Cattolica?



UTILIZZO DEI SERVIZI

Hai mai utilizzato i seguenti servizi?



Obiettivi 2012: dopo il completamento della prima esperienza ci si propone di strutturare l'indagine su cadenza annuale, espandendo la ricerca anche ad altre categorie di stakeholder interni (docenti, personale tecnico-amministrativo).



Parte seconda

zioni
biblic

restiti



Le attività

to Libri EDUCATI



Che cos'è la Borsa di Studio

- **Obiettivo:** raggiungimento dei gradi più alti degli studi per gli studenti capaci e meritevoli, seppur in condizioni economiche difficoltose
- **Consistenza:** un aiuto in denaro; un pasto gratuito al giorno (o controvalore); esenzione completa dalle tasse universitarie

Chi è coinvolto

- **Beneficiari (70%):** studenti con i requisiti di merito e reddito secondo il bando annuale, fino alla disponibilità dei fondi regionali
- **Idonei non beneficiari (30%):** studenti in possesso dei requisiti ma che non ricevono il contributo per mancanza di fondi; hanno diritto a un'agevolazione per il pasto e all'esenzione dalle tasse universitarie.

Le agevolazioni economiche

Annualmente EDUCatt eroga, per conto della Regione Lombardia, le **Borse di Studio a favore degli studenti bisognosi e meritevoli**, per un controvalore che va dai 6 ai 9 milioni di euro. In conseguenza della crisi economica in atto e della riduzione dei fondi, nel 2011 è stato possibile erogare 2.101 borse di studio a studenti dell'Università Cattolica che, possedendo i requisiti indicati nel bando, ne hanno fatto richiesta, una quota pari al 70% degli aventi diritto; 881 studenti, pur essendo in possesso dei requisiti richiesti, non ne hanno usufruito per mancanza di fondi.

Oltre alle Borse di Studio ordinarie, EDUCatt eroga anche **sovvenzioni straordinarie** in denaro e/o servizi, intese a far superare agli studenti temporanee ed eccezionali situazioni di bisogno.

CONTRIB. REGIONALI EROGATI NEGLI ULTIMI TRE ANNI

Anno	BdS	Tot. Aiuti	Contributo medio
2008/09	2.967	€ 9.158.384,00	€ 3.087
2009/10	2.865	€ 9.087.587,50	€ 3.172
2010/11	2.101	€ 6.914.870,00	€ 3.274

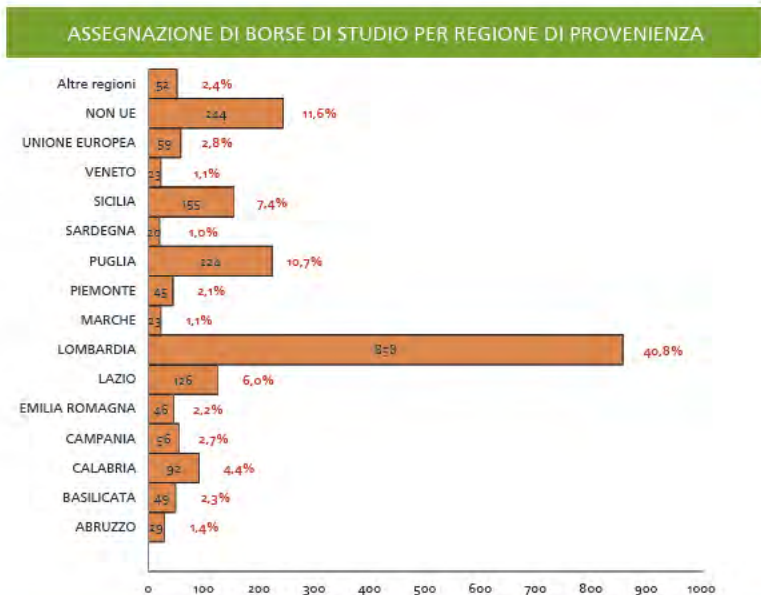
Per conto dell'Università Cattolica, la Fondazione gestisce inoltre le **Borse di Studio per merito** a favore di studenti, anche di condizione economica non disagiata, che abbiano acquisito i crediti o le annualità previste dal piano di studi con una predeterminata votazione media e quelle a favore di studenti capaci e meritevoli privi di mezzi.

Come si accede alle domande

- **web:** www.educatt.it/agevolazioni/beneficiWEB
- **Bando di concorso:** <http://www.educatt.it/agevolazioni/doc/EDUCattBandoBorse2010.pdf>

La Provenienza degli studenti

L'Università Cattolica attrae un cospicuo numero di studenti provenienti da altre regioni, in parte beneficiari di Borsa di Studio: il numero di aiuti economici destinati agli studenti della Regione Lombardia rappresenta la quota più alta (quasi 2.750.000 euro), ma di fatto EDUCatt destina oltre 1.000.000 euro in aiuto anche a studenti provenienti dalla Puglia, oltre 470.000 euro a studenti del Lazio e oltre 800.000 euro a studenti extra U.E.



La valutazione del Servizio

ADEGUATEZZA DEL CONTRIBUTO PERCEPITO (Per tipologia di borsa di studio)

"Il contributo è adeguato alle tue esigenze di studio?"



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL CONTRIBUTO RICEVUTO (Per sede di studio)

"Completivamente, quanto pensi che il contributo allo studio aiuti a studiare in Università Cattolica?"

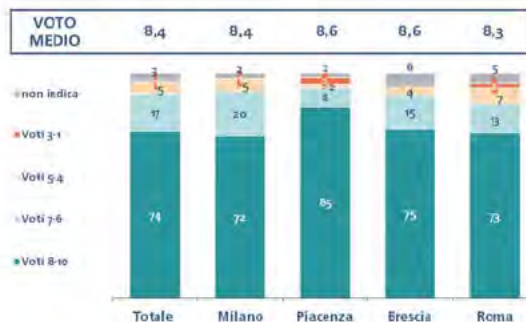




Foto VLM

Tipologia dei contributi

- stud. idonei non benef. anni sup. "in sede" o "pendolari": euro **700,00**
- stud. idonei non benef. anni superiori "fuori sede": euro **1.200,00**
- stud. idonei non beneficiari iscritti al primo anno "fuori sede": euro **750,00**
- stud. idonei non beneficiari primo anno: pasto completo a prezzo ridotto euro **2,50**
- tutti gli stud. idonei non beneficiari: secondo pasto a prezzo unico ridotto: euro **2,50**.

Chi

- **Team d'accoglienza** presso ogni sede
- **Area web:** www.educatt.it/agevolazioni
- **Prenotazioni** telefoniche e on-line

Dove

- **Milano**
Largo A. Gemelli, 1
Sede provvisoria Aula Borsi
tel. 02.86450740 oppure 02.72342416
fax 02.72343771
e-mail: info.dsu@educatt.it
lun., mart., giov., ven.: ore 9.15-12.00
mercoledì: ore 13.30-18.00
(luglio e agosto: ore 13.30-17.00)
- **Brescia**
Via Trieste, 17
tel. 030.2406202
e-mail: info.bs.dsu@unicatt.it
lun., mart., giov.: ore 9.30-12.30
mercoledì: ore 14.30-17.00
venerdì: ore 9.30-12.30 e 14.00-15.30
- **Piacenza**
Via dell'Anselma, 7
tel. 0523.621111 - fax 0523.579416
e-mail: info.pc.dsu@educatt.it
lun.-ven.: ore 10.00-12.30
mercoledì: ore 14.00-15.30
- **Roma**
Largo F. Vito 1
tel. 06.30154210 oppure 06.3050120
fax 06.30155708
e-mail: info.rm.dsu@educatt.it
lun.-ven.: ore 10.00-12.00
(martedì e giovedì anche 14.30-15.30)

Le Borse di studio per Sede

Le borse di studio per reddito e merito vengono suddivise in base al numero dei beneficiari: anche in questo caso la sede di Milano riceve in totale il 60% delle erogazioni; la Sede di Roma riceve il 18% del contributo, la sede di Brescia il 15% e la sede di Piacenza il restante 7%.

NUMERO DI BORSE DI STUDIO EROGATE PER SEDE

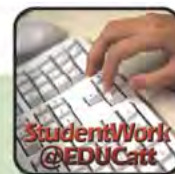
Fascia di Redd.	Milano	Brescia	Piacenza	Roma
1	947	219	101	257
2	166	71	21	69
3	138	40	23	49

Obiettivi 2012. A fronte del blocco di incremento e anzi della possibile riduzione dei fondi previsti per l'erogazione delle borse di studio, si rende necessario lo studio di misure di sostegno alternative (sponsorizzazioni private, nuove formule e nuovi modi di coinvolgimento degli stakeholder, occasioni di lavoro) per garantire a un numero sempre più elevato di studenti l'approccio e il proseguimento agli studi universitari.

StudentWork@EDUCatt Un contratto di lavoro pensato per gli studenti

Nel corso del 2011 EDUCatt ha varato una nuova possibilità lavorativa pensata esclusivamente per gli studenti. Primo in Italia, si tratta di un vero e proprio **contratto a tempo determinato** ideato per offrire un'occasione di sostegno allo studio per quanti non possono beneficiare di altri tipi di aiuti economici. Requisito preferenziale per la selezione è infatti quello di risultare idonei non beneficiari di borse di studio e di non avere altri contratti o essere destinatari di altre forme di sovvenzioni.

Gli studenti vengono impiegati in compiti esecutivi ed attività di tipo tecnico-manuale secondo procedure prestabilite ed istruzioni dettagliate, in situazione di costante controllo e in aggiunta al personale presente. L'impegno e l'orario di lavoro, compreso tra un minimo di 6 ore ed un massimo di 15 ore settimanali distribuite su cinque giorni lavorativi, con un massimo di 3 ore giornaliere, sono strutturati in modo che sia possibile continuare a studiare e, nello stesso tempo, fare un'esperienza di lavoro regolamentata e correttamente retribuita. Durante il periodo sperimentale le prime sei persone hanno trovato posto nei settori della distribuzione libraria (Milano), e della Ristorazione presso la sede di Piacenza, ed è previsto nel corso del 2012 un sostanzioso incremento all'interno degli altri settori nelle varie sedi.





L'assistenza sanitaria

L'offerta

- **prestazioni infermieristiche;**
- **visite mediche generali** a libero accesso;
- **visite mediche specialistiche** (dermatologiche, dietologiche, oculistiche e ginecologiche) su appuntamento;
- **convenzioni** con strutture sanitarie esterne a tariffe agevolate

I destinatari

- studenti iscritti all'Università Cattolica;
- dottorandi e specializzandi;
- iscritti ai master;
- personale tecnico-amministrativo;
- personale docente;
- collaboratori;
- visitatori occasionali

E DUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica della sede di Milano e di Piacenza un servizio gratuito di assistenza sanitaria allo scopo di tutelare e promuovere la salute. Nel 2011 il Centro sanitario della Sede di Milano ha ampliato l'offerta agli studenti aggiungendo differenti **visite specialistiche** accanto a quelle già presenti (la prima visita è gratuita); nel corso dell'anno sono state erogate agli studenti 6.469 prestazioni; le visite mediche specialistiche sono state 650, e 106 gli interventi di pronto soccorso.

La restituzione allo studente

Il valore dei servizi presso la sola sede di Milano è compreso tra 243.858 e 307.166 euro, stimato sulla base delle tariffe medie per

Dove

■ Milano

Largo A. Gemelli, 1
Pass. Scala E - Edif. Dominicanum
tel. 02.7234.2217
e-mail: centro.sanitario.dsu@educatt.it
web: www.educatt.it/centrosanitario
ambulatorio: lun.-ven., ore 8.45-17.15, con orario continuato

■ Piacenza

Via dell'Anselma, 7
tel. 0523.621111
e-mail: info.pc.dsu@educatt.it
lun., mart., merc.: ore 15.30-16.30
venerdì: ore 11.00-12.00

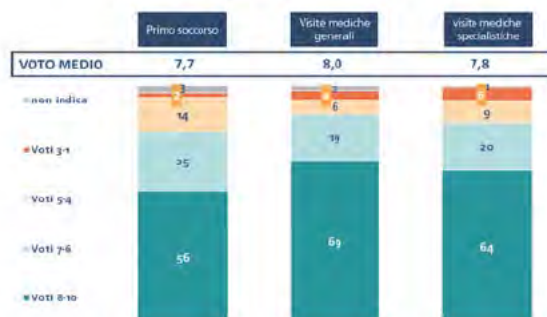
prestazione calcolate confrontando i tariffari medici correnti e quelli di tre significativi Centri campione milanesi.

IL VALORE DI RESTITUZIONE DELLE PRESTAZIONI SANITARIE EROGATE AGLI ASTUDENTI

Tipo di prestazione	N. visite	Valore minimo	Valore massimo
Prestazioni infermieristiche	4.420	102.544	153.816
Visite mediche generiche	1.293	64.650	64.650
Visite mediche specialistiche	650	74.014	86.050
Pronto soccorso	106	2.650	2.650
Totale	6.469	243.858	307.166

La valutazione del Servizio

GRADIMENTO DEI SERVIZI SANITARI



Obiettivi 2012. In considerazione delle esigenze del pubblico di riferimento, EDUCatt si propone di ampliare la base dell'offerta nelle sedi in cui l'attività è già avviata, aggiungendo progressivamente nuove specializzazioni tra quelle particolarmente necessarie agli studenti, e di valutare l'opportunità di attivazione del servizio nelle altre sedi dell'Ateneo.

Chi

- **Direttore Sanitario**
prof. Antonio Bergamaschi
- **Coordinatore Sanitario**
dott.ssa Maura Autieri
- **14 medici**
- **4 infermiere**
professionali

Visite specialistiche senza limite di numero per gli studenti

Il centro sanitario EDUCatt offre agli studenti dell'università Cattolica, come già in precedenza, la possibilità di accedere gratuitamente su appuntamento presso la sede di Milano (una visita per tipologia di specialità per ciclo di studi) a visite specialistiche oculistiche, dermatologiche, ginecologiche e dietologiche ma dal mese di ottobre anche per tutte le visite successive, senza limite numerico, con un contributo di 20 euro a visita.

La visita ginecologica è inoltre completata dalla possibilità di effettuare in sede di visita anche il pap test, con l'aggiunta di un ulteriore contributo di 20 euro.



L'assistenza psicologica

L'offerta

- colloqui psicologici individuali;
- somministrazione e valutazione di test di psicodiagnostica;
- accompagnamento, su richiesta, verso interventi di secondo livello;
- gruppi di discussione su temi d'interesse generale.

Il contributo degli utenti

- Primo colloquio: gratuito
- Colloqui successivi: 20 euro cadauno
- Test psicodiagnostici: 40 euro cadauno

Il servizio di assistenza psicologica svolge attività di consulenza e d'intervento psicologico, a Milano e Brescia con diverse modalità, per la promozione del benessere interiore e per la prevenzione del disagio psichico.

Ogni consultazione prevede un ciclo di 5 colloqui clinici, che può essere ripetuto una sola volta durante il percorso universitario. Nel 2011 i colloqui complessivi sono stati 282.

Oggi il counselling è soprattutto un luogo

Dove

■ Milano

Largo A. Gemelli, 1
Pass. Scala E - Edif. Dominicanum
tel. 02.7234.2217
e-mail: psicologiastudenti.dsu@educatt.it
accesso al servizio: lunedì, mercoledì e giovedì mattina e pomeriggio, martedì mattina

in cui essere ascoltati rispetto a domande e difficoltà che sono, innanzitutto, di carattere personale.

La restituzione allo studente

Il valore restituito dalla Fondazione ammonta a 17.584 euro, calcolato sulla differenza tra il contributo versato dagli studenti e la tariffa media applicata dall'Ordine degli Psicologi (fonte: www.psy.it).

L'obiettivo del servizio è offrire agli studenti un confronto sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che si incontrano nel percorso universitario, con l'individuazione delle strategie idonee a fronteggiare il disagio e promuovere il cambiamento; a tendere si prevede di rendere l'offerta delle sedi attuali omologabile e di allargarla, grazie alle sinergie attivabili con l'Ateneo, anche alla sede di Roma.

La ristorazione



Nell'anno 2011 è proseguito lo sforzo di EDUCatt per la **differenziazione dell'offerta** e la diffusione dell'**educazione alimentare**. Sulle linee Self Service tradizionali sono stati introdotti piatti con menu studiati a richiamare le tradizioni culinarie delle regioni e la Linea Pizza a Milano ha sperimentato nuove formule di apertura e nuove tipologie di offerta (tra l'altro, con possibilità di asporto). A Piacenza ha riaperto, dopo una completa ristrutturazione, il nuovo **Bar dell'Università**, che propone offerte particolarmente attente al benessere personale e all'equilibrio alimentare. Inoltre, per venire incontro ai gusti e alle esigenze economiche delle varie categorie di studenti a Milano e Piacenza sono state attivate in alcuni periodi dell'anno offerte particolarmente vantaggiose, identificate dal marchio "**Red Price**". Dalla fine del mese di gennaio i tavoli del Self Service studenti di Milano (circa 200 posti), raggiunti dalla copertura wi-fi dell'Ateneo, sono divenuti liberamente

accessibili anche per la pausa e per lo studio: un importante contributo alla necessità di spazi per lo studio nel Campus di Largo Gemelli.

I **pasti distribuiti** sulle linee tradizionali sono stati 777.648 fra tutte le sedi, con una flessione del 7,6% circa rispetto all'anno precedente.



Foto AA

I numeri dell'offerta

777.648 Pasti totali
4 Strutture a gestione diretta
11 Strutture convenzionate
2.614 Posti a sedere
84% Utenti ricorrenti

Link

- **Regolamento di accesso al servizio**
www.educatt.it/ristorazione
- **Linea Pizza**
www.educatt.it/ristorazione/Formule-Pizza.asp
- **Bar Piacenza**
www.educatt.it/ristorazione/UCBar

Fonti

- Osservatorio Prezzi e Tariffe - Ministero dello Sviluppo Economico: Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica (www.osservaprezzi.it), aprile 2011
- Ricerca presso Ristoranti e pizzerie delle zone interessate

La restituzione allo studente

Il valore creato da EDUCatt varia da un minimo di 3.478.314 euro ad un massimo di 6.357.769 euro, calcolato in

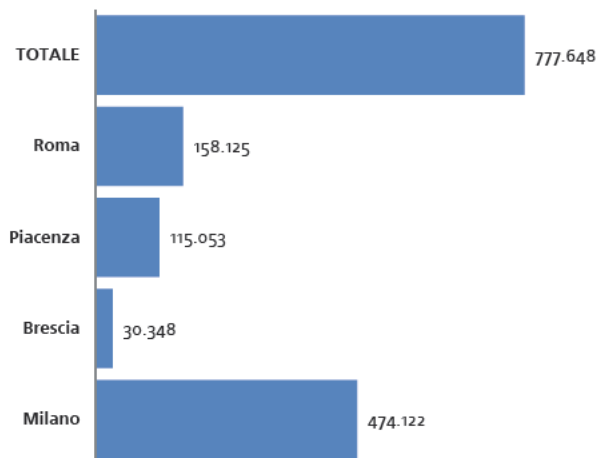
base alla differenza tra i valori ottenuti dal monitoraggio dei prezzi e tariffe e da una ricerca di mercato e il contributo versato dagli studenti (pari a 3.885.850 euro).

IL VALORE DI MERCATO DELLE PRESTAZIONI DI RISTORAZIONE

Sede	N. pasti	Valore di mercato (Osservat. prezzi e tariffe)	Valore di mercato (Ricerca di mercato)
Milano	474.122	4.764.926	6.832.098
Brescia	30.348	222.754	396.952
Piacenza	115.053	954.940	1.223.013
Roma	158.125	1.421.544	1.791.556
Totale	777.648	7.364.164	10.243.620

L'offerta per Sede

PASTI DISTRIBUITI NEL 2011



POSTI A SEDERE PER SEDE

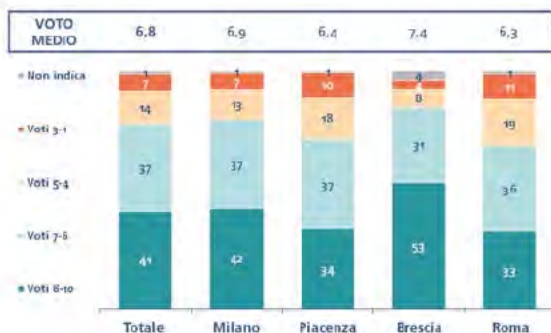
Sede	Posti a sedere
Milano	960
Brescia	315
Piacenza	422
Roma	917
TOTALE	2.614

Il contributo degli studenti

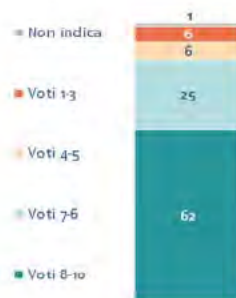
- **Contributo di registrazione**
30/60 euro valido per tutta la carriera universitaria
- **Pasto completo**
studenti registrati al servizio: per fascia di reddito da 3,50 a 6,50 euro;
studenti non registrati: 7,50 euro
- **Pasto lunch**
studenti registrati al servizio: 4,50 euro;
studenti non registrati: 5,50 euro

La valutazione del Servizio

GRADIMENTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO RISTORAZIONE



GRADIMENTO DEL SERVIZIO BAR (PIACENZA)



L'obiettivo del servizio per il 2012 è in particolare, oltre al proseguimento del riequilibrio di gestione per una maggiore sostenibilità, la diffusione della copertura sul territorio anche attraverso formule innovative di gestione e la differenziazione dell'offerta per una maggiore prossimità alle esigenze degli studenti.

Dove

- **Milano**
Self service - via Necchi, 9
Self service Collegio Paolo VI - via Verga, 9
Self service Collegio Marianum - via San Vittore, 18
- **Brescia**
Ristorante "Trenta e Lode" - via Tosio, 1
Ristorante "Giardino" - via A. Monti, 22
Self Service Polo Universitario - Contrada S. Croce, 17
Bar Buon Pastore - via Musei, 41
- **Piacenza**
Self Service - via dell'Anselma, 7
Bar dell'Università, via Emilia Parmense 84
- **Roma**
Mensa del Policlinico - Campus Università Cattolica
Mensa della Sala Colonne - Campus Università Cattolica
Punto Ristoro - Campus Università Cattolica
Self Service al quarto piano del Policlinico

In alcune strutture sul territorio sono attive **convenzioni** che permettono di ottenere sconti vantaggiosi; i recapiti e i dettagli sulle formule attive sono disponibili all'indirizzo www.educatt.it/convenzioni

FOCUS per la Sicurezza e l'igiene alimentare

EDUCatt è particolarmente sensibile all'aspetto di sicurezza e igiene alimentare: una parte consistente della formazione del settore è dedicata ogni anno a iniziative che garantiscano, all'interno delle strutture gestite direttamente dalla Fondazione, un controllo costante degli aspetti critici.

Il **Gruppo di Lavoro sulla Sicurezza Alimentare (GSA)**, appositamente costituito già nel 2009 e oggi insediato stabilmente, composto da dipendenti professionisti del settore e con la consulenza di docenti dell'Ateneo, in particolare, ha elaborato il **Manuale per la Gestione del Rischio Igienico e della**

Sicurezza Alimentare (HACCP) che è entrato in vigore nei centri cottura della sede di Milano a giugno 2011; precedentemente, il Manuale era stato già elaborato per la sede di Piacenza.

Tra le altre attività, sono stati avviati inoltre **audit interni** per il monitoraggio di una corretta gestione della Sicurezza Alimentare presso le strutture di ristorazione a gestione diretta e indiretta e un costante monitoraggio delle pulizie con bioluminometro.

Ai fornitori infine è stata richiesta la documentazione relativa alla corretta applicazione delle procedure di Sicurezza alimentare previste dalla legge.

Alcuni numeri dell'attività di controllo

- 46 Audit interni nelle sedi di Milano e Piacenza
- 552 Misurazioni con Swabs Bioluminometrici



A Piacenza un nuovo Bar per l'Università

Attivo dalla fine di gennaio del 2011, dopo una ristrutturazione completa, il Bar dell'Università all'interno del Campus della Sede di Piacenza (via Emilia Parmense 84) offre un ambiente appositamente pensato per i frequentatori dell'Ateneo, con offerte che coprono tutti i momenti della giornata in un gradevole equilibrio tra salute e attrattività a prezzi particolarmente vantaggiosi. La struttura dispone di circa 50 posti a sedere ed è aperta tutti i giorni (lunedì-venerdì) dalle ore 8.00 alle 18.00, con offerte differenziate per temi e accessibili anche online. In linea con la filosofia di EDUCatt, alcune offerte sono pensate con particolare attenzione al benessere personale e all'equilibrio alimentare; la preferenza per i prodotti di indicazione geografica tipica e la denominazione di origine protetta costituiscono un importante complemento all'alta qualità dell'offerta. Alla gestione, che si prefigge di mantenere un equilibrio economico sostenibile, collaborano anche a rotazione alcuni studenti con contratto StudentWork@EDUCatt (cfr. p. 25); si tratta di un'importante occasione di differenziazione dell'offerta di ristorazione oltre che di un prezioso servizio per l'Ateneo.







Gli strumenti: i libri

EDUcatt offre agli studenti iscritti nelle sedi di Milano e Piacenza la possibilità di ricevere in **prestito gratuito** fino a 6 volumi per 90 giorni; nel 2011 le operazioni di prestito sono state 39.184 e hanno coinvolto oltre 8.500 studenti.

In tutte le sedi vengono inoltre distribuite **pubblicazioni elaborate dai docenti** per i corsi e realizzate con il supporto dello **Studio di produzione editoriale interno**, che possono essere ordinate anche in qualsiasi libreria. Nel 2011 sono stati distribuiti all'interno dell'Ateneo 20.733 volumi per circa 6.000.000 di pagine complessive. Presso la sede di Milano è possibile, infine, depositare gratuitamente per la vendita da privato a privato i propri **libri usati** ed ottenere, a transazione avvenuta, il rimborso dell'importo di vendita fino al 50% del prezzo di copertina. Dal 2011 è possibile prenotare su web la visione non impegnativa del volume.

Chi

- Staff di produzione presso la sede di Milano per tutte le sedi, composto da **professionisti specializzati e partner per la stampa**
- Staff di distribuzione con il **coinvolgimento degli studenti**:
38 150 ore
19 stage e altri coll.
2 StudentWork

Dove

■ Milano

Produzione - Studio Editoriale

Largo A. Gemelli, 1 - Pass. Scala E, Edif. Dominicanum
tel. 02.7234.2235

e-mail: editoriale.dsu@educatt.it

Prestito libri

Banco distribuzione Biblioteca centrale
Cortile San Girolamo

tel. 02.7234.3229

lun.-giov.: ore 9.30-18.00

Distribuzione Pubblicazioni EDUCatt

Self Service Studenti via Necchi 9

tel. 02.7234.2234 - fax 02.80.53.215

email: librario.dsu@educatt.it

lun.-giov.: ore 9.30-17.30

venerdì: ore 9.30-13.30

anche c/o Libreria Vita e Pensiero, Largo Gemelli 1

Deposito Libri usati

Pass. via Necchi, 2

tel. 02.7234.3229

acquisti/rimborsi lun.-ven.: ore 10.30-12.30

depositi lun.-ven.: ore 14.30-17.30

■ Piacenza

Via dell'Anselma, 7

tel. 0523.621111

lun.-merc.: ore 15.30-16.30; ven.: ore 11.00-12.00

■ Brescia

c/o Libreria Università Cattolica, Via Trieste, 17/D

tel. 030.2406.440 - fax 030.2406.441

e-mail: libreria-bs@educatt.it

■ Roma

Largo F. Vito 1

tel. 06.30154210 - fax 06.30155708

lun.-ven.: ore 10.00-12.00

(mart- e giov. anche 14.30-15.30)

Tra le persone dedicate alla gestione, a fianco dei dipendenti e ad alcuni professionisti sono impegnati studenti e neo-laureati con formule di collaborazione (studenti 150 ore, StudentWork e stage) che consentono di sperimentare un'interessante esperienza lavorativa compatibile con gli impegni di studio e ricerca.

Nel corso del 2011 a Milano il servizio è stato coinvolto in un'importante opera

di riprogettazione degli spazi interni al Campus d'Ateneo che ha comportato la dislocazione dei servizi e il ripensamento delle loro modalità di erogazione, a fronte di una netta diminuzione delle ore di apertura degli sportelli e della conseguente, evidente flessione delle operazioni in tutti i settori (tra il 9% e il 24%, in gran parte verificata nella seconda parte dell'anno).

La restituzione allo studente

Il valore di restituzione complessivo creato dal settore librario ammonta a 1.487.780 euro, generato dal valore dei volumi effettivamente distribuiti in prestito, dal confronto dei prezzi di copertina delle pubblicazioni EDUCatt

con il prezzo medio dei volumi di saggistica stabilito dall'ISTAT e infine, per i libri usati, dalla differenza tra il contributo versato dagli studenti e i prezzi di copertina.

LA RESTITUZIONE DEL SETTORE LIBRARIO

Servizio	Num. operazioni	Num. utenti	Contrib. studenti	Risparmio assoluto	Risparmio relativo
Prestito	39.184	8.763	gratuito	1.037.865 €	118,40 per utente
Distribuzione public.	20.733		288.563 €	408.798 €	19,70 € a operaz.
Compravend. Usato	3.675		41.118 €	41.118 €	11,10€ a operaz.

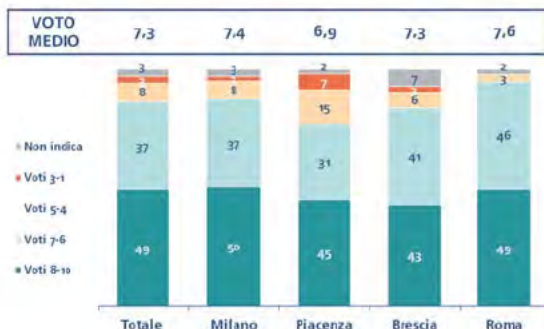
Gli obiettivi per il 2012, oltre al riassetto conseguente alla dislocazione dei servizi, prevedono l'allargamento dell'offerta nelle altre sedi dell'Ateneo e la valutazione di nuovi strumenti per il supporto ai docenti (pubblicazioni online ed ebook, dispositivi di archiviazione elettronica ed ebook reader).

L'offerta

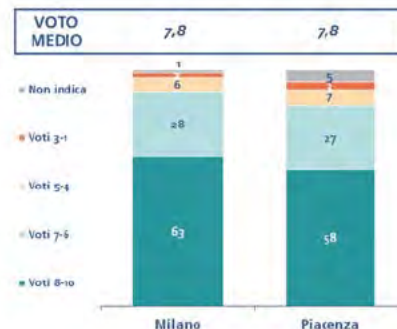
- **per gli studenti:** distribuzione diretta di pubblicazioni appositamente concepite dai docenti ed edite dalla Fondazione, prestito dei volumi adottati nei corsi e deposito gratuito di volumi usati per la vendita.
- **per i docenti:** pubblicazione gratuita dei volumi adottati con il supporto dello Studio di produzione editoriale, formato da uno staff di professionisti che ne curano l'editing e il percorso di elaborazione grafica
- **per i partner interni:** redazione e composizione volumi, supporto e promozione di eventi legati al mondo dei libri e della cultura.
- **relazioni esterne e comunicazione:** promozione e comunicazione all'esterno delle attività della Fondazione e coordinamento degli aspetti tecnico-organizzativi di eventi connessi al Diritto allo Studio.

La valutazione del Servizio

GRADIMENTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO
Vendita Pubblicazioni e dispense



GRADIMENTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO
Prestito libri



Link

Edizioni EDUCatt
www.educatt.it/libri
 Prestito
www.educatt.it/libri/prestito
 Dep. usato
www.educatt.it/libri/usato

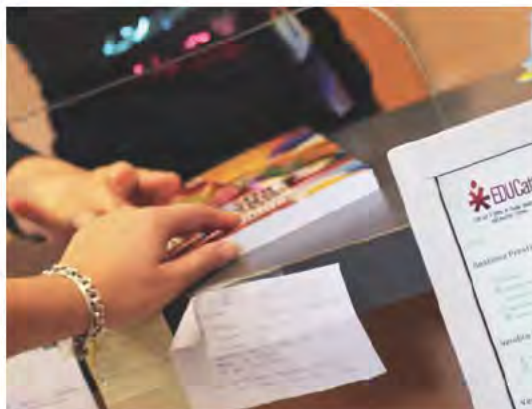
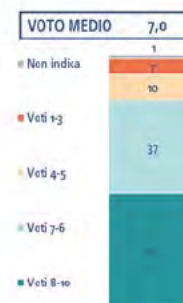


Foto VLM

GRADIMENTO
Deposito usato



PublishingLAB: Un laboratorio formativo sul campo

Attivato a partire dal 2010 con la collaborazione della Cattedra di Editoria Libraria e Multimediale di Milano, l'EDUCatt Publishing LAB ha costituito per alcuni studenti un'occasione di approfondimento delle tecniche di produzione editoriale e di redazione; il percorso, sviluppato in parte nel laboratorio allestito presso il Collegio Marianum e in parte in sede, si è concluso infatti dando la possibilità agli studenti selezionati nel corso del 2010 di sperimentare sul campo la pratica dell'edizione collaborando con lo Studio editoriale per la redazione e la composizione dei materiali adottati nei corsi. Tra i collaboratori anche alcuni studenti dei collegi.



Foto Ad

Il sostegno a iniziative culturali



Nell'anno accademico 2010/11 la riduzione dei finanziamenti pubblici e la situazione di crisi generalizzata hanno comportato per quasi 900 studenti in possesso dei requisiti necessari a ottenere la Borsa di Studio l'impossibilità di accedere al sostegno economico: a favore di questi e delle loro famiglie EDUCatt è intervenuta insieme all'Università Cattolica e all'Istituto Toniolo, con una **manovra straordinaria** di importo complessivo pari a circa 620.000 euro, destinando eccezionalmente i fondi in passato impiegati per il sostegno delle attività culturali degli studenti.

Rinunciare, sia pure transitoriamente, ad operare a supporto della promozione di attività culturali non è stata una scelta indolore ma ha consentito alla Fondazione di partecipare ad uno sforzo importante per permettere a circa 880 ragazzi di continuare gli studi.

Parte seconda ▪ Le attività

Come in precedenza, EDUCatt ha continuato comunque a sostenere le iniziative di carattere culturale rivolte agli studenti con il supporto tecnico a manifestazioni ed eventi di valore culturale, che si sono concretizzate nell'anno per 11 volte.

Link

- www.educatt.it/aiutistudentiattivita-culturali
- Manovra straordinaria: educatt.unicatt.it/2173.html

Studenti autori ed editori al Salone del libro

Anche nel 2011 gli studenti sono stati protagonisti nell'edizione dell'undicesimo volume dei Quaderni del Laboratorio di Editoria dell'Ateneo, dal titolo "Italia tra le righe" patrocinato dal Comitato per le celebrazioni del 150° dell'Unità d'Italia della Presidenza del Consiglio dei ministri: una pubblicazione da loro concepita ed elaborata e che è stata presentata al Salone del libro di Torino nell'evento coordinato da R. Cicala e R. Pinto con l'intervento, tra gli altri, di M. Baudino, G.L. Beccaria, P. Bianucci, G. Bompiani, S. Mauri, M. Murgia, M. Oggero e S. Salis.



CASE STUDY



La residenzialità

Gli studenti iscritti all'Università Cattolica hanno la possibilità di aderire all'offerta dei collegi dell'Ateneo, che ospitano una comunità numericamente ridotta ma molto significativa dal punto di vista umano e relazionale, ma

EDUCatt mette a disposizione anche strumenti per coloro che per diversi motivi non aderiscono al progetto della *community*, favorendo la possibilità di trovare un alloggio adeguato alle esigenze di ciascuno.

Link

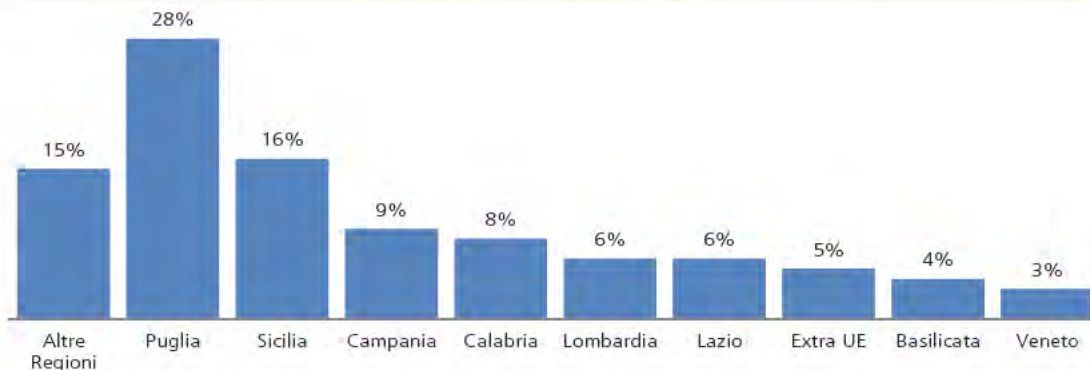
- Area web: www.collegiunicattolica.it
- Bando di concorso: www.educatt.it/agevolazioni/doc/EDUCattBandoCollegi2010.pdf
- Progetto formativo: www.educatt.it/collegi/doc/progettoFormativo.pdf
- Agenzia del Territorio: www.agenziaterritorio.it
- Autorità per l'energia elettrica e per il gas: www.autorita.energia.it
- Sezione energia e ambiente di Federconsumatori: www.federconsumatori.it

I Collegi

I Collegi intendono offrire agli studenti un ambiente in cui sia possibile trovare condizioni favorevoli allo studio e la pos-

sibilità di un'esperienza di condivisione. La comunità dei collegi ospita 1.391 studenti in 22 strutture situate in prossi-

LA PROVENIENZA DEGLI STUDENTI NEI COLLEGI



mità delle sedi (9 Collegi “in campus”) o dislocate sul territorio urbano (13 Residenze “in città”); l'ammissione è an-

nualmente regolata da un concorso che consente la selezione degli studenti più seriamente motivati.

Altre soluzioni abitative

Attraverso la bacheca alloggi (accessibile attraverso la piattaforma on line all'indirizzo www.educatt.it/bacheca e agli sportelli dei servizi) lo studente può accedere alle offerte d'affitto di privati. È possibile inoltre consultare anche un elenco di

strutture che offrono ospitalità nelle sedi dell'Università Cattolica.

Nel 2011 i visitatori della bacheca alloggi registrati on line sono stati di 21.444, con 472.376 consultazioni.

LA RESTITUZIONE DELL'OFFERTA RESIDENZIALE

Sede	Val. di mercato (Ag. del Territ.)	Val. di mercato (Ric. di merc.)	Contrib. studenti	Risp. sociale minimo	Risp. sociale massimo
Milano	2.611.419	3.508.720	2.158.177	453.242	1.350.543
Brescia	355.287	235.800	206.636	148.652	29.164
Piacenza	548.947	545.458	675.518	-126.571	-130.060
Roma	1.978.929	2.331.684	1.825.457	153.472	506.227
Totale	5.494.582	6.621.662	4.865.788	628.794	1.755.873

La restituzione allo studente

Il valore di restituzione creato da EDUCatt euro a un massimo di 1.755.873 euro. nel 2011 varia da un minimo di 628.794*

Gli obiettivi per il 2012 comprendono l'ultimazione dei lavori di ristrutturazione di alcune delle residenze di Milano e il completamento della Residenza Buonarroti, interamente rinnovata, da gestire con criteri e modalità del tutto innovativi per la Fondazione; si prevede inoltre l'avvio a regime delle nuove centrali termiche nelle strutture di Milano e Piacenza. Lo sforzo si dirige inoltre al consolidamento della community che comprende tutti gli ospiti delle diverse sedi.

Le strutture

■ Milano (610 posti)

Augustinianum
Ludovicianum
Marianum
Paolo VI
San Francesco
Suore Ors. Mission.
Suore Stimmatine
Oasi S. francesco

■ Brescia (90 posti)

Sacro Cuore
Franciscanum
San Giorgio
Villa Pace

■ Piacenza (213 posti)

Sant'Isidoro
Orsoline
Morigi

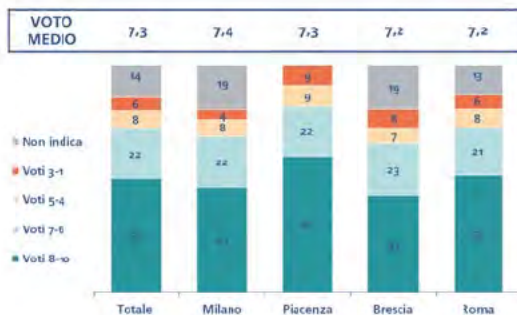
■ Roma (478 posti)

Nuovo Joanneum
San Luca - A. Barelli
Ker Maria
San Damiano
Il Romitello
Sacra Famiglia
Capitanio
Renzi

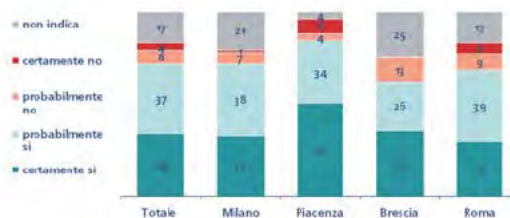
* I dati di confronto non disponibili sono stati integrati con una stima effettuata su quelli dell'anno precedente.

La valutazione del Servizio

GRADIMENTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO



SUGGERIRE L'ALLOGGIO IN COLLEGIO
 "Consigliaresti a un giovane che si iscrive all'Università Cattolica di presentare domanda per i collegi?"

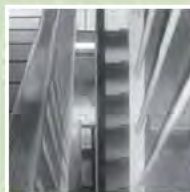


Un concorso fotografico per la comunità dei collegi

All'interno del contenitore di iniziative dedicato in particolare ai ragazzi che alloggiano presso le strutture abitative dell'Ateneo, "ReSet Creativi", EDUCatt ha lanciato nel corso del 2011 un progetto di carattere fotografico, il cui filo conduttore intendeva fissare lo sguardo sull'esperienza di vita dello studente collegiale in università.

Al progetto hanno aderito studenti di tutte le sedi con circa 100 fotografie, liberamente sfogliabili in un'area creata ad hoc (all'indirizzo <http://www.educatt.com/DNACollegiale>), che hanno cercato di cogliere episodi, situazioni ed esperienze del tessuto di vita da collegio.

Le foto sono state valutate da un'apposita commissione alla quale sono stati invitati docenti dell'Ateneo, fotografi professionisti e rappresentanti del personale tecnico amministrativo (tra gli altri, i docenti Elena Di Raddo, Ruggero Eugeni, Giovanni Ferrario e Aldo Grasso, oltre che la Presidente EDUCatt, Antonella Sciarrone Alibrandi e i fotografi Alessandra Fucillo e Andrea Aschedamini), e alle più rappresentative è stato concesso un riconoscimento in collaborazione con CTS



Viaggi e vacanze studio



Il Servizio, attivo a Milano grazie alla partnership con CTS (il Centro Turistico Studentesco è un operatore specializzato nel settore con particolare riferimento agli studenti), offre la possibilità di programmare, tra l'altro, viaggi e vacanze studio (corsi di lingua all'estero, vacanze nelle oasi protette con corsi di

educazione ambientale) con particolare valore educativo; il servizio offre anche la possibilità di prenotazione di biglietti aerei, marittimi e ferroviari. A partire da settembre 2011 è attivo nella nuova sede di via Necchi 9 che ospita anche i servizi di ristorazione per gli studenti e la distribuzione libraria.

Dove

- **Milano**
via Necchi, 9
Self Serv. studenti
tel. 02.8055.595
fax 02.8056.738
e-mail: milanocat-
tolica@cts.it
web: www.cts.it

La valutazione del Servizio

GRADIMENTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO VIAGGI E TURISMO

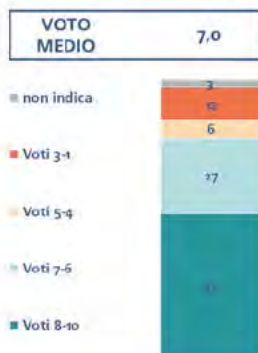
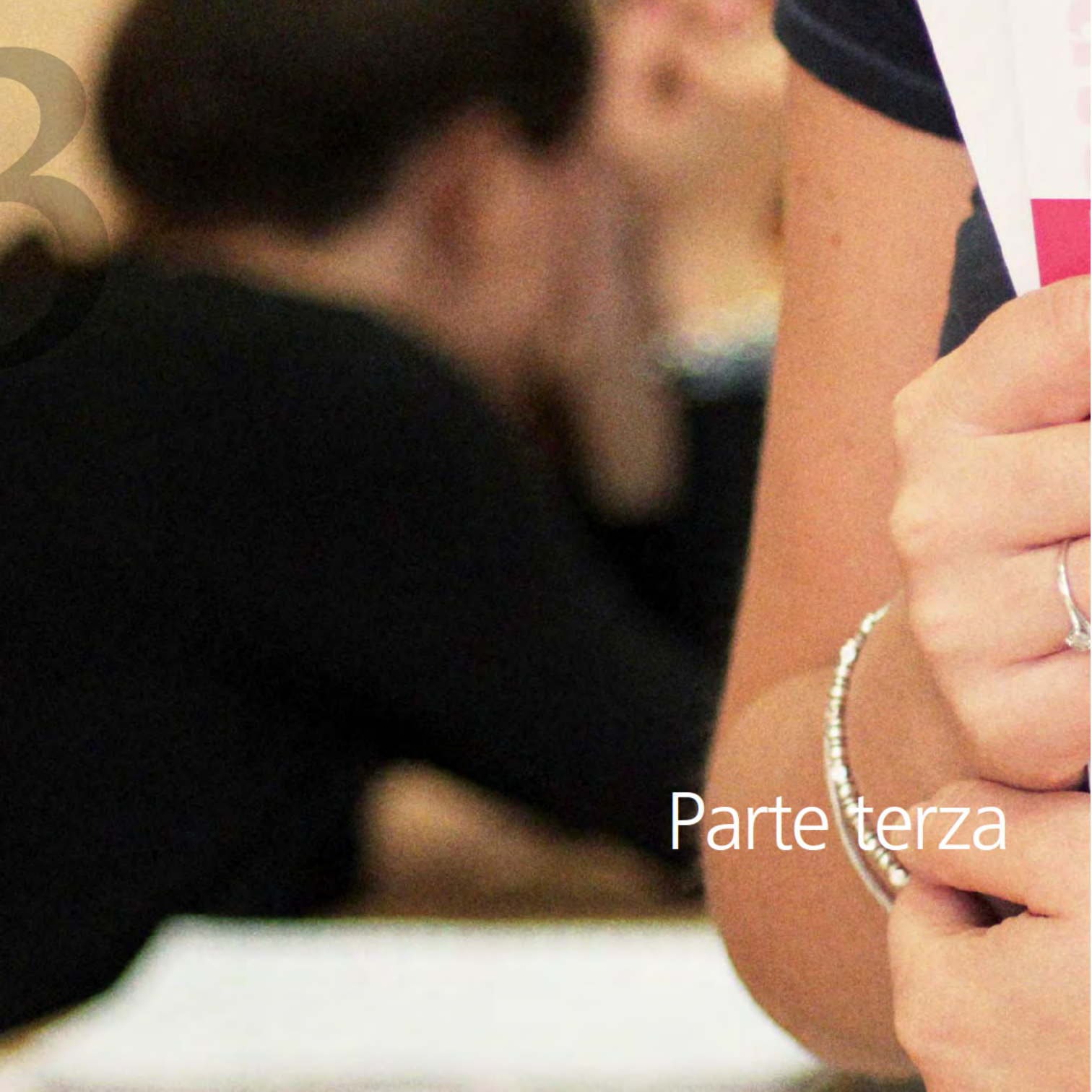


Foto AA

I numeri del 2011

- 300 Biglietti aerei
- 325 Servizi a terra
- 110 Pacchetti education e Corsi di lingua
- 5 Gruppi
- 1.000 Biglietti per eventi



Parte terza

A close-up photograph of a person's hand holding a document. The document has a prominent red horizontal band across the top. Below the band, on a white background, is a faint, stylized logo consisting of a circle above a six-pointed star-like shape. The text 'Il valore economico e la restituzione agli Stakeholder' is overlaid in a gold color on the lower part of the document. The person's hand is visible on the left side, and a silver chain bracelet is seen at the bottom. The background is dark and out of focus.

Il valore economico
e la restituzione
agli Stakeholder

Le risorse economiche e la sostenibilità responsabile

* Il **valore aggiunto** rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Fondazione attraverso la propria attività di produzione di servizi, destinato ad essere distribuito tra tutti gli interlocutori, interni ed esterni.

La gestione 2011 di EDUCatt si chiude con un **utile di esercizio** di 38.192 euro e un **valore aggiunto*** prodotto di oltre 6.100.000 di euro prevalentemente distribuito al personale e all'erario nella forma del pagamento

delle imposte.

La **situazione patrimoniale** della Fondazione al 31 dicembre 2011 registra un totale attivo di 15.199.347 euro, un totale di passività pari a 13.642.400 euro e un Patrimonio netto di 1.556.947 euro.



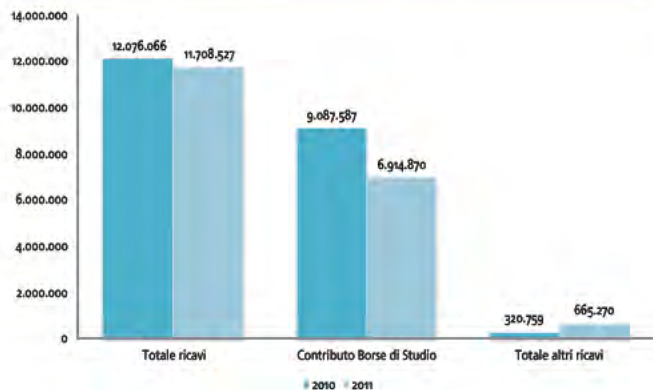
A lato, foto AA; alla p. precedente, foto VLM

LE RISORSE SIGNIFICATIVE NEGLI ULTIMI ANNI A CONFRONTO*

	2010	2011
Totale ricavi	12.076.066	11.708.527
Contributo Borse di Studio*	9.087.587	6.914.870
Totale altri ricavi	320.759	665.270

* Dati riferiti all'anno accademico.

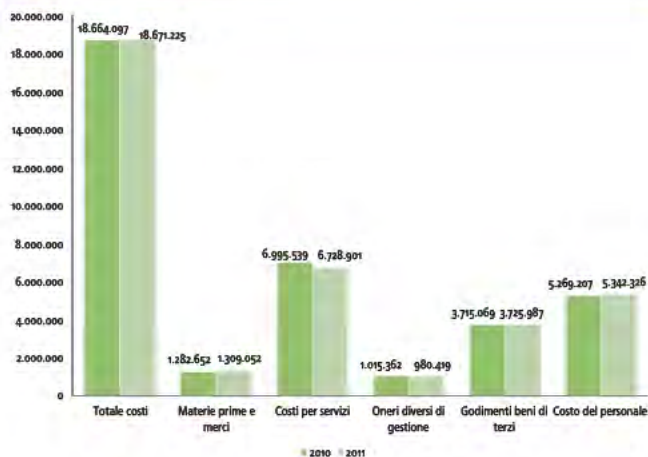
ANDAMENTO DEI RICAVI



I COSTI SIGNIFICATIVI NEGLI ULTIMI ANNI A CONFRONTO*

	2010	2011
Totale costi	18.664.097	18.671.225
Materie prime e merci	1.282.652	1.309.052
Costi per servizi	6.995.539	6.728.901
Oneri diversi di gestione	1.015.362	980.419
Godimenti beni di terzi	3.715.069	3.725.987
Costo del personale	5.269.207	5.342.326

ANDAMENTO DEI COSTI



* Il 2009 non è confrontabile perché l'esercizio era composto da 10 mesi dal momento che la Fondazione è diventata pienamente operativa dal 1° marzo di quell'anno.

Parte terza ▪ Il valore economico e la restituzione agli Stakeholder

La sostenibilità economica dei servizi

Ristorazione

COMPOSIZIONE DELLE RISORSE

	2010	2011
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	71%	67,3%
Contributo UC in c/esercizio	28%	28,1%
Altri ricavi e proventi	1%	4,6%

COMPOSIZIONE DEI COSTI

	2010	2011
Per materie prime e merci	15%	19,5%
Per servizi	49%	42,2%
Oneri diversi di gestione	1%	0,3%
Per godimento beni terzi	2%	1%
Costo del personale	32%	36,1%



Foto: A&A

Residenzialità

COMPOSIZIONE DELLE RISORSE

	2010	2011
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	67%	67,4%
Contributo UC in c/esercizio	32%	31,9%
Altri ricavi e proventi	1%	0,7%

COMPOSIZIONE DEI COSTI

	2010	2011
Per materie prime e merci	1%	0,3%
Per servizi	31%	34%
Oneri diversi di gestione	1%	0,6%
Per godimento beni terzi	50%	45,2%
Costo del personale	15%	16%

Soluzioni e strumenti | Libri

COMPOSIZIONE DELLE RISORSE

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	48%	42,7%
Contributo UC in c/esercizio	51%	56,3%
Altri ricavi e proventi	1%	1%

COMPOSIZIONE DEI COSTI

Per materie prime e merci	15%	10,9%
Per servizi	49%	54,4%
Oneri diversi di gestione	2%	0,9%
Per godimento beni terzi	1%	0,6%
Costo del personale	33%	32,7%

Centro Sanitario | Counselling psicologico

COMPOSIZIONE DELLE RISORSE

	2010	2011
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3%	2,5%
Contributo UC in c/esercizio	97%	70,7%
Altri ricavi e proventi		26,7%

COMPOSIZIONE DEI COSTI

	2010	2011
Per materie prime e merci	2%	0,7%
Per servizi	42%	43,1%
Oneri diversi di gestione		1,3%
Costo del personale	56%	54,4%

Accoglienza studenti | Direzione

COMPOSIZIONE DELLE RISORSE

	2010	2011
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	13%	30,4%
Contributo UC in c/esercizio	84%	68,4%
Altri ricavi e proventi	3%	1,2%

COMPOSIZIONE DEI COSTI

	2010	2011
Per materie prime e merci		
Per servizi	20%	15,1%
Oneri diversi di gestione	27%	15,3%
Per godimento beni terzi		0,8%
Costo del personale	46%	66,2%



Foto A.4

Il valore per la collettività: il bilancio di restituzione

Una precisa rendicontazione dell'operato di EDUCatt non può prescindere dal valore creato e restituito alla collettività attraverso la gestione dei servizi inerenti il Diritto allo Studio Universitario.

Dal punto di vista metodologico, anche in questa edizione sono state seguite 4 fasi:

1. **Quantificazione dei servizi effettivamente erogati** dall'Ente nel corso dell'esercizio, suddivisi per tipologia;
2. **Determinazione dei contributi versati dagli studenti** a fronte dei servizi erogati;
3. **Rilevazione**, per ciascuna tipologia di servizio, **della fascia di prezzo** entro cui si collocano mediamente gli importi richiesti da soggetti privati in

grado di offrire prestazioni simili o equivalenti;

4. **Stima del valore** creato e "restituito" da EDUCatt ai portatori di interesse, dato dalla differenza tra il valore medio di mercato dei servizi erogati e il contributo versato dai fruitori degli stessi.

Il valore di mercato dei servizi è stato determinato attraverso il confronto con i dati provenienti da fonti istituzionali*. L'operazione è stata inoltre verificata e contestualizzata alle specifiche realtà in cui EDUCatt opera da alcuni rappresentanti degli studenti.



Foto: ULM

* Le fonti sono elencate nei paragrafi dei rispettivi servizi dedicati alla restituzione agli studenti.

La restituzione complessiva ai portatori di interesse

Il valore di restituzione, cioè il valore restituito da EDUCatt agli Stakeholder, risulta mediamente pari a 7.891.151 euro, calcolato sulla base dei valori massimi e minimi risultanti dalle indagini condotte in ciascun settore, come mostra il box a lato. Il valore restituito agli studenti risultante dalle ricerche di mercato aggiornate al 2011 e assunto come massimo in questa ricerca, è in effetti pari a 9.926.072 euro.

*Considerando che il contributo in conto esercizio erogato dall'Università Cattolica per il 2011 ammonta a 6.525.872 euro, il valore creato da EDUCatt attraverso la sua organizzazione e restituito agli Stakeholder (**valore di restituzione**) si colloca mediamente intorno a una cifra superiore a 1.365.000 euro, fino a un massimo di 3.400.200 euro.*

IL valore medio restituito agli stakeholder

■ Ristorazione	4.918.041
■ Residenzialità	1.192.334
■ Libri	1.487.780
■ Assistenza sanitaria	275.512
■ Assist. psicologica	17.484
■ Totale	7.891.151

Nota metodologica per il calcolo della restituzione agli studenti

Residenzialità

- Per la determinazione del valore è stato confrontato il contributo complessivo versato dai collegiali, pari a 4.865.788 euro, con il totale a valore di mercato di un posto letto ottenuto da fonti istituzionali (l'Agenzia del Territorio e le Autorità competenti per le "utilities", 5.494.582 euro) e da una reale analisi di mercato fra le alternative abitative delle quattro sedi (6.621.662 euro).

Ristorazione

- Per la determinazione del valore creato da EDUCatt è stato confrontato il contributo complessivo versato dagli studenti per la consumazione dei pasti, pari a 3.885.850 euro, con il totale ottenuto dal valore di mercato di un pasto completo (in base ai dati dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe, 7.364.164 euro, e ad una reale analisi di mercato fra gli esercizi nelle zone antistanti le quattro sedi, 10.243.620 euro).

Libri

- Per la determinazione del valore dei prestiti è stato considerato il prezzo di copertina medio dei testi

effettivamente utilizzati; per la vendita di pubblicazioni EDUCatt è stata calcolata la differenza tra il contributo medio a pagina richiesto e il prezzo medio a pagina secondo l'indice ISTAT; per la compravendita di testi usati, è stato considerato il 50% del prezzo di copertina.

Assistenza psicologica

- Il valore è dato alla differenza tra il valore di mercato delle 282 sedute effettuate (21.150 euro) e il contributo totale versato dagli studenti che hanno usufruito del servizio; il valore di mercato è stato calcolato confrontando l'importo medio tra quelli fissati dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi (da un minimo di 35 ad un massimo di 115 euro), pari a 75 euro.

Assistenza sanitaria

- Per una stima quanto più possibile precisa e obiettiva, sono stati utilizzati i prezzi medi pubblicati sui siti degli ordini professionali, confrontandoli con quelli applicati da alcuni istituti privati di Milano (Centro Diagnostico Italiano, Istituto Auxologico, Ospedale San Raffaele).

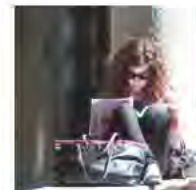


Foto A4

1

Parte quarta

A blurred photograph of a crowd of people walking, likely in an urban setting. The image is out of focus, showing the backs and sides of several individuals. In the foreground, a person is wearing a dark blue jacket and a red and white striped scarf. To their right, another person is wearing a black leather jacket. Further back, a person with long brown hair is visible, wearing a white shirt and a dark jacket. The background is a mix of colors, including a prominent red on the left side, suggesting a busy street or public space. The overall atmosphere is one of movement and a busy environment.

Le politiche ambientali
e le prospettive
per il futuro



Chi

- Politiche ambientali: Massimo Cavalli (Resp. prevenzione e protezione)
- Tutela ambientale: referenti dei singoli processi nella ristorazione, residenzialità e assist. sanitaria
- Educazione alla sostenibilità (Collegio virtuoso.net): Angelo Giornelli, Pietro Rossi
- Editoria sostenibile e nuovi progetti: Daniele Clarizia (Resp. Soluzioni e Strumenti)

Le politiche ambientali

La Fondazione nel campo del consumo energetico ha proseguito il suo programma di educazione al risparmio, alla razionalità e alla sobrietà, insistendo in particolare sul consumo dell'acqua (il cui totale ammonta nel 2011 a circa 95.650 mc) e raccogliendo puntualmente informazioni sugli impianti esistenti.

Sono stati attivati inoltre alcuni progetti di ristrutturazione impiantistica per il miglioramento dei rendimenti energetici

CONSUMI ENERGETICI NEI COLLEGI (TEP)

Anno	Milano	Picenza	Roma	Tot.
2008/09	669	320	78	1.067
2009/10	700	311	70	1.080
2010/11	677	296	66	1.039

degli edifici e per il contenimento delle emissioni inquinanti e dei gas serra.

Gli obiettivi a medio termine prevedono interventi mirati alla riduzione del consumo energetico, in particolare nei collegi a gestione diretta, con il rinnovamento, ove necessario, dei dispositivi installati, oltre che un costante monitoraggio delle strutture.

Alcune iniziative

Free Recycle Program

- Avvio del progetto di recupero delle postazioni informatiche degli uffici non più coperte da manutenzione esterna per un utilizzo saltuario, con la messa a punto

e l'installazione di software open source o di riciclo. Le postazioni recuperate durante l'anno e disponibili per la produzione superano la decina.



Foto AA

Editoria sostenibile

- Avvio dei progetti di smaterializzazione dei prodotti editoriali per un minore impatto sull'ambiente;
- incremento nell'uso di tecniche e materiali ecosostenibili per la produzione editoriale; la percentuale di pagine prodotte con certificazione FSE, con inchiostri di soia e matrici di fibra naturale è stata complessivamente superiore all'80%.

Sacchetti biodegradabili

- L'utilizzo di sacchetti in materiale completamente biodegradabile per i servizi di distribuzione libraria e per i servizi di asporto nella ristorazione della sede di Milano e Piacenza è stato incrementato fino al 100%.

Trasporti

- EDUCatt aderisce al progetto Mobility dell'Università Cattolica (progetti.unicatt.it/mobility), che prevede tra l'altro per il personale la possibilità di abbonamento ai mezzi pubblici a condizioni di particolare vantaggio.

La gestione dei rifiuti

- La Fondazione segue le politiche virtuose dell'Ateneo per lo smaltimento dei rifiuti, aderendo tra l'altro al progetto di raccolta differenziata della carta negli uffici.

Le centrali termiche dei collegi diventano ecosostenibili

Presso il **Collegio Augustinianum** (via Necchi 1, Milano) è stato installato un **impianto a pompe di calore ad aria** che permette di estrarre il calore presente nell'aria ambiente e trasferirlo ad un fluido termovettore al servizio degli ambienti climatizzati. Il processo può essere invertito per realizzare il **riscaldamento invernale** o il **condizionamento estivo** con le medesime apparecchiature. In tutte le camere sono stati installati ventilconvettori funzionanti a bassa temperatura. Le pompe di calore ad assorbimento funzionano a gas metano di rete, che offre rispetto al gasolio minori emissioni in atmosfera con una significativa riduzione delle polveri sottili, sfruttando l'energia rinnovabile aerotermica e consentendo di raggiungere efficienze superiori al 100%. Per la produzione di acqua calda sanitaria in estate viene sfruttato il recupero del calore estratto dagli ambienti raffrescati, mentre in inverno viene utilizzata una caldaia a condensazione di supporto: questa soluzione ha tra l'altro evitato l'installazione di gruppi frigoriferi alimentati ad energia elettrica e dunque i costi connessi e l'uso di gas refrigeranti (HFC).

Al **Collegio S. Isidoro** (via dell'Anselma 7, Piacenza) sono state installate **nuove caldaie con tecnologia a condensazione** che permettono una riduzione dei consumi grazie al contributo dell'energia termica dovuta alla condensazione dei fumi di combustione (che tradizionalmente viene invece persa attraverso l'uscita dei fumi dal camino) e ad una minore dispersione termica verso l'esterno. Le pompe a servizio del circuito radiatori sono state sostituite da pompe di circolazione con tecnologia elettronica ad inverter che consente di limitare notevolmente i consumi elettrici. Tutti i radiatori sono stati inoltre dotati di valvole termostatiche a bassa inerzia termica in grado di spegnerli a temperatura di comfort raggiunta. I vecchi gruppi frigo elettrici sono stati sostituiti con gruppi elettrici di nuova generazione, dotati di un recuperatore di calore per l'integrazione del circuito di produzione acqua calda ad uso sanitario. Un **nuovo sistema di telecontrollo e ottimizzazione climatica** ha sostituito infine tutte le centraline e gli orologi indipendenti, elevando così anche i rendimenti di regolazione.



L'investimento complessivo per l'operazione si aggira intorno ai **520.000 euro**.



L'investimento complessivo per l'operazione si aggira intorno ai **375.000 euro**.

Gli indirizzi strategici

E EDUCatt intende essere un soggetto di riferimento per il Diritto allo Studio, ponendo in atto i propri interventi nell'ottica della **sostenibilità responsabile**. In un periodo di crisi globale come quello presente, la Fondazione sente il dovere di sostenere gli studenti e le loro famiglie non solo dal punto di vista economico ma anche con l'attuazione di strategie operative che contribuiscano ad



FF 0004

avvicinare l'Ateneo agli studenti e rendere sostenibile un percorso di studi all'altezza dell'ateneo dei Cattolici italiani per una formazione umana e professionale completa.

Concretamente, EDUCatt intende impegnarsi in particolare per:

- **incrementare il numero di servizi** offerti, anche attraverso soluzioni innovative che rispondano all'esigenza del pubblico di riferimento;
- **aumentare l'accessibilità ai servizi** raggiungendo un numero sempre maggiore di studenti bisognosi e meritevoli;
- **coinvolgere attivamente gli studenti** secondo i principi di inclusione e sussidiarietà (150 ore, studenti part-time, StudentWork, stages formativi), permettendo loro un approccio al lavoro compatibile con lo studio;

- avvicinare gli studenti all'Ateneo e all'ambiente di vita, contribuendo alla riduzione dei costi quotidiani per il mantenimento agli studi;
- raggiungere il giusto equilibrio fra le esigenze degli studenti e delle loro famiglie, dell'ambiente e del personale con le esigenze economico-finanziarie di bilancio;
- perseguire il miglior rapporto possibile tra risorse impiegate e qualità/quantità di servizi forniti;
- garantire la corretta gestione, attraverso una trasparente e puntuale rendicontazione e monitoraggio del budget;
- partecipare attivamente alle reti istituzionali cui appartiene la Fondazione.

Alcuni obiettivi di miglioramento

Area gestionale

- Sviluppo dei processi già avviati di accessibilità, di trasparenza, di semplificazione amministrativa, di razionalizzazione dei servizi, d'innovazione, di automazione e di comunicazione esterna ed interna.

Area economico-finanziaria

- Standardizzazione dei sistemi gestionali delle sedi per garantire una rendicontazione coerente e un monitoraggio puntuale della gestione.

Servizi

- Migliori performance, maggiore redditività ed economicità, diversificazione dell'offerta e uniformità fra le varie tipologie di servizio e fra le sedi.

Studenti

- Miglioramento dell'accessibilità ai servizi per raggiungere un numero maggiore di studenti bisognosi e meritevoli; coinvolgimento attivo degli studenti per la condivisione delle soluzioni in tematiche a forte impatto economico. Impegno diretto degli studenti nei servizi attraverso la collaborazione con le formule delle 150 ore e dello stage e studio di nuove formule per la collaborazione. Verifica puntuale della soddisfazione sui servizi. Indicizzazione delle performances di servizio e miglioramento delle prestazioni.

Risorse umane

- Crescita del capitale intellettuale attraverso piani di formazione, modalità di lavoro per progetti, condivisione di buone prassi e di procedure per l'ingresso in un percorso virtuoso di gestione e diffusione della conoscenza aziendale.

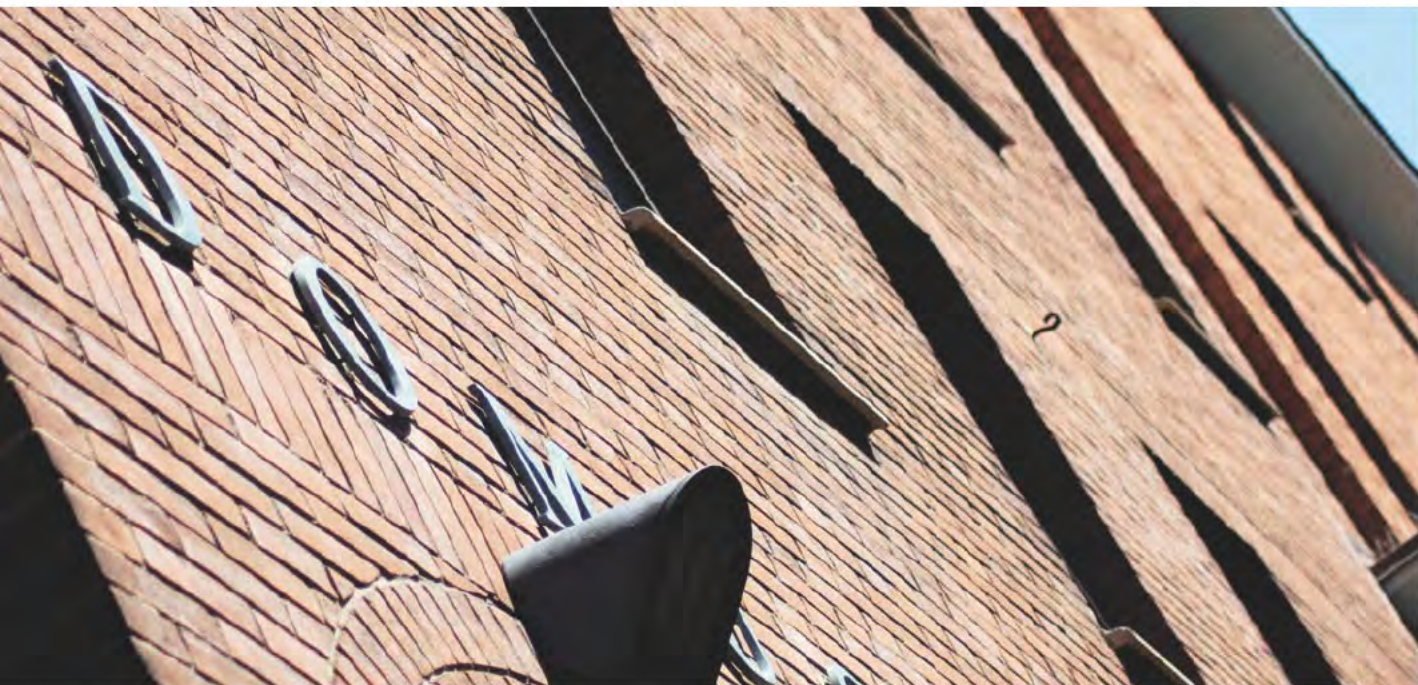


Foto A&A

Questionario di gradimento

Il questionario di gradimento sul bilancio può essere fotocopiato e inviato alla Fondazione a: Servizio Soluzioni e strumenti - Comunicazione istituzionale, via L. Necchi 9, 20123 Milano, o anche

all'indirizzo e-mail bilanciodimissione@educatt.org; può inoltre essere compilato online nell'area dedicata da EDUCatt al Bilancio di Missione (www.educatt.it/bilanciodimissione).



Caratteristiche Stakeholder

A quale categoria appartiene?

- studente non borsista studente borsista non alloggiato studente borsista alloggiato dipendente
 associazione di categoria professionisti e loro ordini personale università istituzione pubblica fornitore
 Altro (specificare)

Contenuto del Bilancio di Missione

1. Gli argomenti trattati all'interno del documento sono comprensibili?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

2. Le informazioni presentate sono esaustive?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

3. Gli argomenti sono stati approfonditi in modo adeguato?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

4. Ha riscontrato equilibrio fra testo e tabelle in termini di leggibilità?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

5. Ritiene che sia necessario assegnare maggior spazio a un argomento specifico?

- Identità Accoglienza studenti Agevolazioni economiche Assistenza sanitaria Ass. psic.
 Ristorazione Residenzaialità Libri - soluzioni e strumenti Viaggi
 Sost. iniziative culturali Rendiconto economico Bilancio di restituzione Politiche ambientali Progetti

6. Eventuali argomenti o temi da sviluppare nelle future edizioni

Modalità di comunicazione e relazione con i destinatari del documento

1. Ritiene adeguata la comunicazione del Bilancio di Missione tramite un documento cartaceo?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

2. Ritiene appropriati gli strumenti e le modalità di pubblicazione del documento?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

3. Ritiene appropriata la diffusione del Bilancio di Missione?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

4. È soddisfatto delle modalità di coinvolgimento al processo di rendicontazione tramite la compilazione del presente questionario?

- Assolutamente no non molto indifferente abbastanza molto

Commenti, suggerimenti, critiche e osservazioni

Grazie per il prezioso contributo.



EDUCatt - Ente per il diritto allo studio universitario dell'Università Cattolica

Sede centrale: Largo Gemelli 1, Milano | tel. 02.7234.2415 | fax 02.80.53.215

web: www.educatt.it | www.educatt.org

Accoglienza studenti, informazioni e agevolazioni economiche:

tel. 02.7234.2416 | fax 02.7234.3771 | mail info.dsu@educatt.it

Ristorazione:

tel. 02.7234.2400

Assistenza sanitaria e psicologica:

tel. 02.7234.2217 | mail centro.sanitario.dsu@educatt.it

Libri: tel. 02.7234.2234 | mail librario.dsu@educatt.it (distribuzione)

editoriale.dsu@educatt.it (produzione)

Viaggi e vacanze studio:

Agenzia CTS | tel. 02.805.5595 | fax 02.805.6738

Sede di Brescia: via Trieste 17

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione e agevolazioni economiche:

tel. 030.2406.202 | mail info.bs.dsu@educatt.it

Libri (distr.): Libreria Università Cattolica, via Trieste 17/D

tel. 030.2406.440 | fax 030.2406.441 | mail libreria-bs@unicatt.it

Sede di Piacenza: via dell'Anselma 7

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 0523.62.11.11 | fax 0523.579.416 | mail info.pc.dsu@educatt.it

Sede di Roma: Largo F. Vito 1

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 06.301.54.210 | fax 06.301.55.708 | mail info.rm.dsu@educatt.it



9 788883 119071 >