

# Bilancio di Missione

247 lavoratori | 9.693.275 euro in borse di studio | 855.424 pasti distribuiti | 39.213 libri distribuiti



11.466 prestazioni sanitarie | 1.485 ospiti in collegi | 752 consulenze psicologiche

8.235.038 euro di valore restituito

2014

# Bilancio di Missione

247 lavoratori  
9.693.275 euro in borse di studio  
855.424 pasti distribuiti  
39.213 libri distribuiti  
11.466 prestazioni sanitarie  
1.485 ospiti in collegi  
752 consulenze psicologiche  
8.235.038 euro di valore restituito

Rev. 1.5 del 9.11.2016

2014

Coordinamento del Progetto  
Prof. Alberto Banfi (CdA EDUCatt)  
prof. Mario Molteni  
(Direttore ALTIS, Alta Scuola Impresa  
e Società dell'Università Cattolica del  
Sacro Cuore di Milano)  
prof. Marco Grumo  
(Direttore della divisione Non Profit &  
Impresa Sociale ALTIS)  
ing. Angelo Giornelli  
(Direttore EDUCatt)

Gruppo di lavoro  
Calogero Casà (rappresentante degli  
studenti nel C.d.A. EDUCatt)  
Angelo Giornelli | Alberto Astuto  
Andrea Castiglioni | Daniele Clarizia  
Renato Colombo | Simone Consoli  
Alessandro Liuzzi | Magda Mantegazza  
Luca Antoniol | Pietro Rossi  
Stefano Terraneo

Redazione, progetto grafico  
e sviluppo web  
Studio Editoriale EDUCatt  
Il testo è stato composto  
con i caratteri Simplifica, Fedra Serif e  
Gotham e prodotto, in versione digitale  
e a stampa, nel mese di marzo 2016.  
Le immagini, ove non diversamente indi-  
cato, sono dell'Archivio EDUCatt.  
Stampa della versione cartacea:  
Litografia Solari  
Peschiera Borromeo (Milano)  
Questo volume è stato stampato  
su carta Polyedra Pure Revive  
100% eco-compatibile.



## EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Codice Fiscale: 97489410155 - P. IVA: 06529660968

Iscrizione al Registro delle persone giuridiche private R.L. 2314

**Sede centrale: Milano | Largo A. Gemelli 1**

**Sede operativa: via L. Necchi 9**

web: [www.educatt.it](http://www.educatt.it) | [www.educatt.org](http://www.educatt.org)

*Presidenza | Direzione:*

tel. 02.7234.2415 | fax 02.80.53.215 | mail [direzione.dsu@educatt.it](mailto:direzione.dsu@educatt.it)

*Comunicazione istituzionale e promozione:*

tel. 02.7234.3234 | 02.7234.3201 | mail [comunicazione@educatt.org](mailto:comunicazione@educatt.org)

*Accoglienza studenti, informazioni e agevolazioni economiche:*

tel. 02.7234.2416 | fax 02.7234.3771 | mail [info.dsu@unicatt.it](mailto:info.dsu@unicatt.it)

*Ristorazione:*

tel. 02.7234.2400 | mail [segreteria.operativa.dsu@educatt.org](mailto:segreteria.operativa.dsu@educatt.org)

*Assistenza sanitaria e psicologica:*

Largo Gemelli 1 | tel. 02.7234.2217 | mail [centro.sanitario.dsu@educatt.it](mailto:centro.sanitario.dsu@educatt.it)

*Soluzioni e strumenti - Libri:*

tel. 02.7234.3226 | mail [librario.dsu@educatt.it](mailto:librario.dsu@educatt.it) (distribuzione)

tel. 02.7234.2235 | mail [editoriale.dsu@educatt.it](mailto:editoriale.dsu@educatt.it) (produzione)

*Viaggi e vacanze studio:*

Agenzia CTS | tel. 02.805.5595 | fax 02.805.6738

### **Sede di Brescia: via Tosio 1**

*Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione e agevolazioni economiche:*

tel. 030.2406.202 | mail [info.bs.dsu@educatt.it](mailto:info.bs.dsu@educatt.it)

*Libri (distribuzione):* Libreria Università Cattolica, via Trieste 17/D

tel. 030.2406.440 | fax 030.2406.441 | mail [libreria-bs@unicatt.it](mailto:libreria-bs@unicatt.it)

### **Sede di Piacenza: via dell'Anselma 7**

*Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):*

tel. 0523.62.11.11 | fax 0523.579.416 | mail [info.pc.dsu@educatt.it](mailto:info.pc.dsu@educatt.it)

### **Sede di Roma: Largo F. Vito 1**

*Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):*

tel. 06.301.54.210 | fax 06.301.55.708 | mail [info.rm.dsu@educatt.it](mailto:info.rm.dsu@educatt.it)

Sesta Edizione (2009, 2010, 2011, 2012, 2013).

ISBN 978-88-9335-000-6

# Sommario | Table of Contents

4 Presentazione

## Aspetti generali | General standard disclosures

---

- 5 L'Organizzazione
  - 5 L'offerta
  - 6 La distribuzione sul territorio | Geographic Breakdown
  - 7 Mappa dei portatori di interesse | Stakeholder Map
  - 8 La consistenza dell'Organizzazione
  - 8 Cambiamenti significativi e innovazioni
- 9 Il Governo della Fondazione
- 10 Il processo decisionale
- 11 I lavoratori della Fondazione
- 12 Il lavoro a rete
- 13 Le strategie di acquisto
- 14 I valori e l'etica

## Aspetti materiali | Specific standard disclosures

---

- 18 I criteri strategici di gestione
- 19 Le politiche ambientali
- 20 Salute e Sicurezza
- 21 Sistemi di controllo interni
- 22 Formazione e cultura
- 23 I servizi agli studenti
  - 23 Le agevolazioni economiche
  - 24 L'assistenza sanitaria
  - 24 L'assistenza psicologica
  - 25 La ristorazione
  - 26 La residenzialità | housing
  - 27 Gli strumenti | libri e materiali per lo studio
  - 27 Viaggi e turismo
- 28 Lavorare per progetti
- 30 I dati finanziari e la restituzione
- 32 Appendice | Analisi e prospettive
  - 32 Indicatori di performance e chiavi di lettura
  - 33 Le prospettive per il futuro
- 34 Indice dei contenuti GRI-G4
- 36 Contatti e certificazione



# Presentazione

**I**l Bilancio di Missione 2014 di EDUCatt costituisce un nuovo punto di arrivo nel percorso di restituzione dell'operato della Fondazione nei confronti di tutti coloro che hanno motivo di chiederne conto.

La nuova versione segue, sotto il profilo espositivo, la linea tracciata nel 2013: pur mantenendosi in continuità con i criteri utilizzati nelle edizioni passate, si introduce però un elemento di novità aprendo a una dimensione internazionale, sempre più necessaria a fronte delle sfide cui la Fondazione è chiamata e a fronte di un più vasto pubblico di riferimento, composto oggi anche da studenti e osservatori stranieri.

Nella edizione 2014 è stata aggiunta una chiave di lettura supplementare, costituita dai percorsi cromatici illustrati a lato, che individuano alcune delle categorie di stakeholder e intendono facilitare la lettura, snellendo e mirando le informazioni.

L'approccio ai dati riportati nella pubblicazione evidenzia le correlazioni tra massimi e minimi nella restituzione, per fornire ai lettori una chiave interpretativa libera e una stima prudentiale dell'operato della Fondazione.

Come sempre, il Bilancio di Missione intende essere un prezioso strumento di confronto diretto con le principali categorie di stakeholder della Fondazione: innanzitutto gli studenti, per i quali essa opera, poi i lavoratori, che condividono un progetto cui ognuno apporta un contributo fondamentale, l'Università Cattolica, le Istituzioni e le famiglie.

L'obiettivo, come nelle precedenti edizioni, è quello di rappresentare concretamente, anche attraverso i numeri ma soprattutto nei fatti, una realtà che ogni giorno cerca di svolgere al meglio il proprio mandato, elaborando di continuo soluzioni adeguate a problemi nuovi per garantire che il Diritto allo Studio risponda in modo effettivo e costante ai bisogni, espressi e non, di quanti fanno parte di quel panorama sempre più complesso che costituisce l'odierna Università.

Antonella Sciarrone Alibrandi



## PERCORSI DI LETTURA

All'interno di questa pubblicazione si trovano dei Percorsi cromatici, riproposti nello scorrere delle pagine, selezionati in base all'interesse che la Fondazione suppone abbiano i suoi portatori di interesse e identificati dai colori seguenti:



Docenti/Lavoratori



Studenti/Famiglie



Soggetti istituzionali interni ed esterni



Tutte le categorie

## IDENTITÀ | IDENTITY

Codice fiscale | Fiscal Code: 97489410155  
Partita IVA | VAT num.: 06529660968  
Contatti: v. pagina 2 | Contacts: see page 2

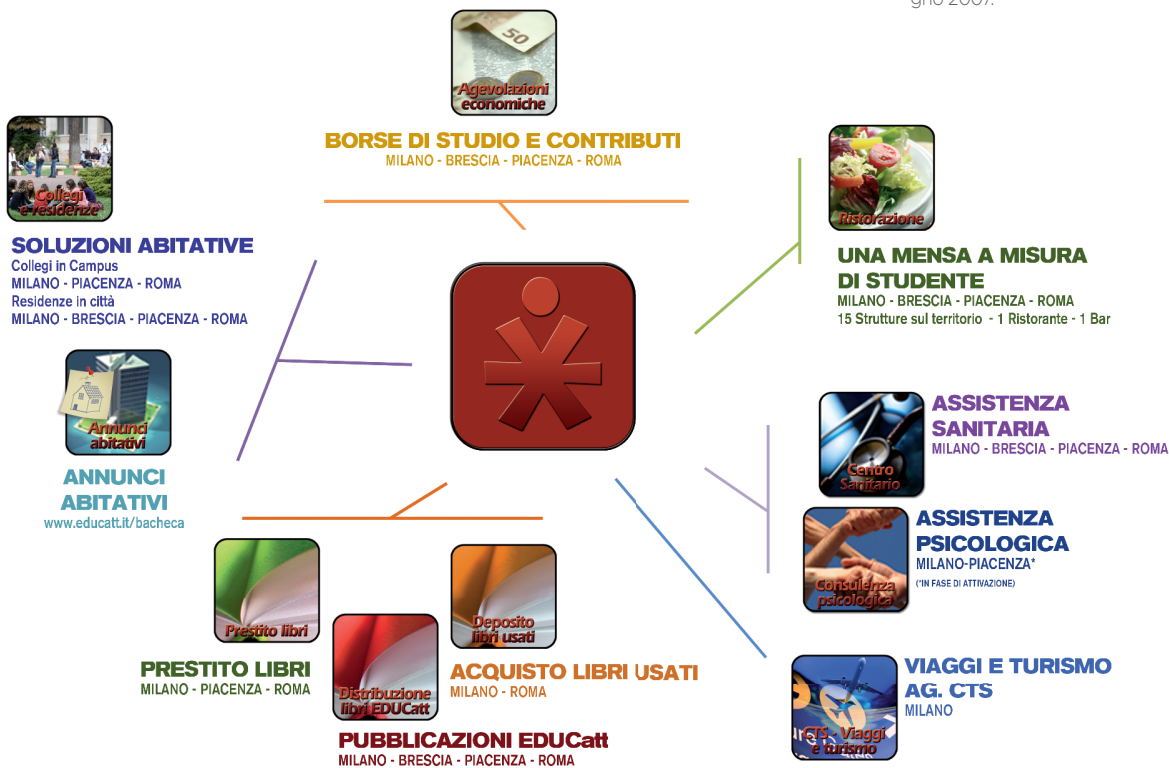
# L'Organizzazione

**E**DUcatt è l'Ente per il diritto allo studio universitario dell'Università Cattolica, creato dall'Università Cattolica per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio Universitario in favore degli studenti iscritti ai corsi di ogni livello. È una Fondazione senza fine di lucro iscritta all'albo regionale lombardo delle persone giuridiche private ed è diventata operativa dal 1 marzo 2009.

## L'offerta

### RIFERIMENTI NORMATIVI | CURRENT REGULATIONS

- D.lgs. n. 68 del 29 marzo 2012 (Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti)
- Art. 149 Trattato Comun. europea;
- Art. 3 e 34 della Costituzione Italiana e Riforma del titolo V del 2001;
- L.Reg. Lombardia 33/2004 (Norme sugli interventi regionali per il Diritto allo Studio Universitario);
- Delib. n. VIII/004889 Reg. Lomb. del 15 giugno 2007.



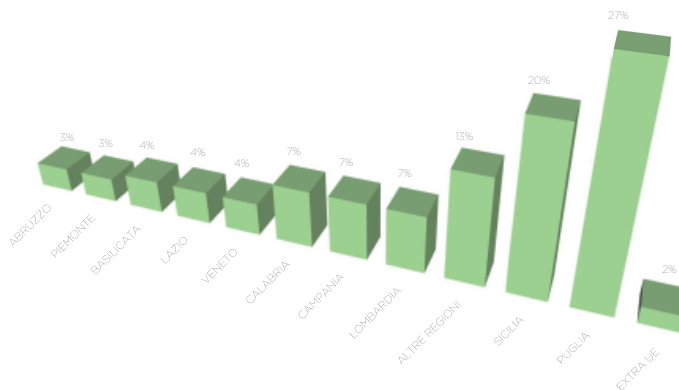
## La distribuzione sul territorio | Geographic Breakdown

### IL PUBBLICO DI RIFERIMENTO | MARKET SERVED

EDUCatt offre i propri servizi, a condizioni di accesso personalizzate, a tutte le componenti dell'Università Cattolica e al pubblico che ruota intorno all'Ateneo; il pubblico di riferimento è essenzialmente composto da studenti, docenti e personale tecnico amministrativo, ma anche da tutti coloro che con l'Ateneo vengono in contatto per eventi, manifestazioni o servizi.

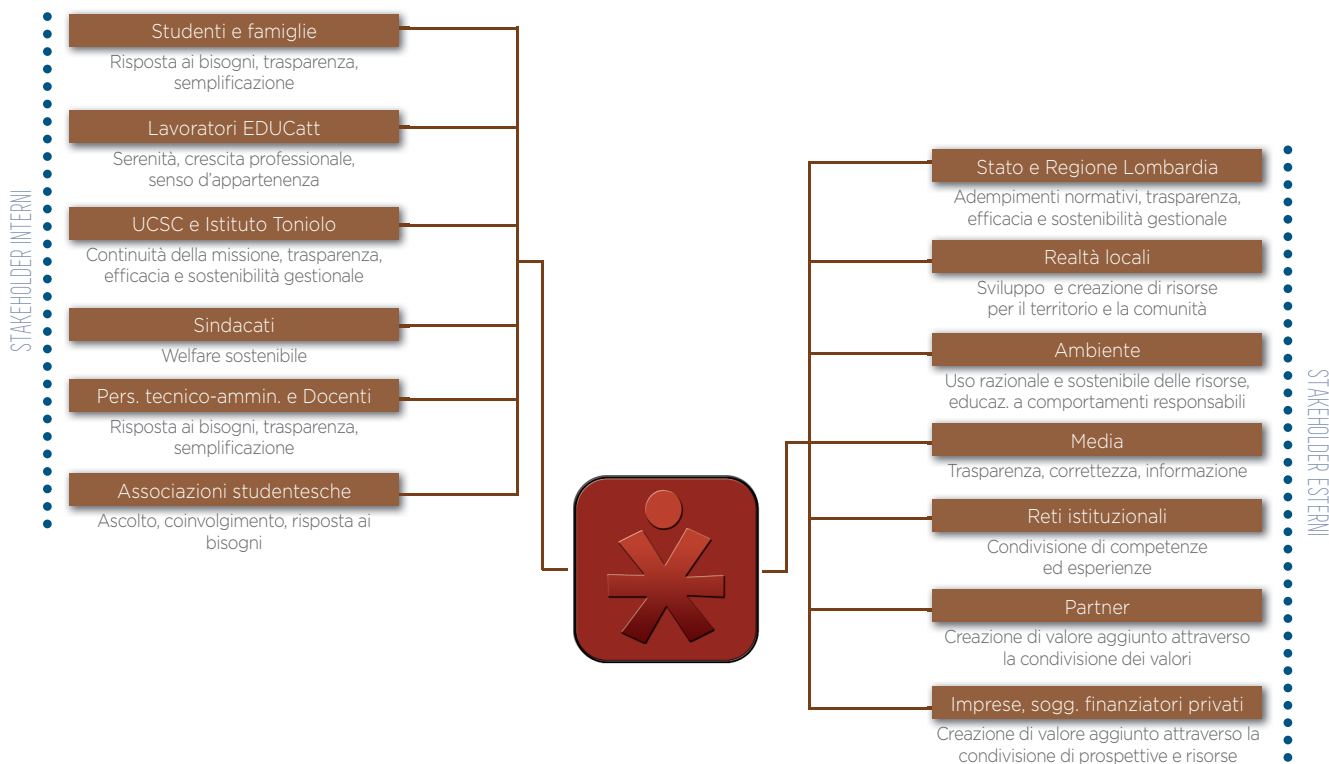


### LA PROVENIENZA DEGLI STUDENTI OSPITATI NELLE STRUTTURE GESTITE DA EDUCATT



## Mappa dei portatori di interesse | Stakeholder Map

La definizione dei portatori di interesse e l'identificazione puntuale delle loro richieste, implicite o esplicite, è frutto di un lavoro costante che consente di cercare di interpretare al meglio la mission della Fondazione. L'approccio è basato sul dialogo costante e sull'uso di questionari, feedback online e focus groups. [24, 25, 26]



Gli aspetti chiave emersi dal coinvolgimento hanno consentito, nel corso dell'anno, di progettare l'ampliamento dei servizi da realizzare tra il 2015 e il 2016, con particolare attenzione alle sedi, e di intervenire nell'ambito delle agevolazioni economiche con una manovra straordinaria e nel settore ristorazione con lo studio di soluzioni particolarmente destinate agli studenti in difficoltà (estensione delle formule red price, ecc.). [27]





## La consistenza dell'Organizzazione

Il Numero totale dei dipendenti della Fondazione è pari a 93 unità (cfr. più avanti, p. 11), ma i lavoratori sono 247, impegnati direttamente o indirettamente nell'erogazione di 7 servizi rivolti al pubblico (Agevolazioni Economiche, Ristorazione, Soluzioni Abitative, Assistenza Sanitaria e Consulenza Psicologica, Libri, Viaggi). La Fondazione, di totale proprietà dell'Università Cattolica, opera quasi completamente sul territorio nazionale. Una percentuale marginale dell'operato riguarda le distribuzioni di prodotti all'estero (libri) e le agevolazioni a favore di studenti che compiono un'esperienza in Europa o in altre regioni del mondo. Il valore aggiunto\* prodotto, di oltre 7.538.000 euro e in crescita costante, è prevalentemente distribuito alle risorse umane e all'erario nella forma del pagamento delle imposte e destinato agli investimenti sulle strutture residenziali e di ristorazione.

IL PATRIMONIO (CFR. P. 30)

Attività

Passività

Patrimonio netto

Utile di esercizio



247 Lavoratori



## Cambiamenti significativi e innovazioni

Nel corso del 2014 è proseguito il lavoro per l'organizzazione e l'uniformazione dell'offerta, con la preparazione delle **nuove sedi operative**, funzionanti tra il 2014 (Brescia) e il 2015 (Roma); tra l'altro a Milano è stato attivato il **nuovo store indipendente per la distribuzione libraria** (Container.9), a Roma il **nuovo Servizio di compravendita di libri usati** e l'apertura del **nuovo Centro di Assistenza sanitaria** e a Piacenza è stato esteso il Servizio di **Consulenza Psicologica**. Dall'inizio dell'anno inoltre è stata rinnovata la proposta nella nuova **Mensa.30 ThinkGreen** presso il polo Buonarroti, anche in questo caso con l'obiettivo di fornire agli studenti una proposta alimentare valida e in analogia alle altre già attive.

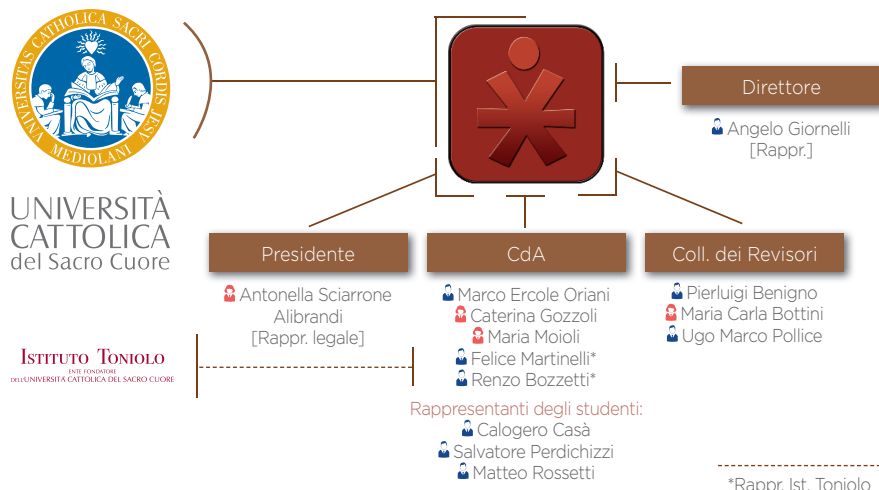
Dal punto di vista degli approvvigionamenti, è proseguito lo sforzo di coerentizzare le spese riducendo il numero di fornitori tra le sedi, con la definizione dei ruoli all'interno del ciclo passivo e di una **Centrale per la gestione degli acquisti**.

Infine, per mantenere vivo e vitale il dialogo con gli studenti moltiplicando i canali possibili di comunicazione, è stato avviato il nuovo **Servizio di Ascolto dell'Utenza e valutazione dei bisogni**, che si affianca agli strumenti di contatto già attivi, *myeducatt* e *filodiretto*.

\*DEFINIZIONE DI VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Fondazione attraverso la propria attività di produzione di servizi, destinato ad essere distribuito tra tutti gli interlocutori, interni ed esterni.

# Il Governo della Fondazione



## DURATA DELLE CARICHE

Il Consiglio di Amministrazione del 2013 è in carica fino al 2016 nelle figure del Presidente e del Direttore, fino a tutto il 2014 per gli altri membri.

## COMPENSI PREVISTI PER LA GOVERNANCE

Per la partecipazione al Consiglio di Amministrazione della Fondazione non è previsto alcun compenso, così come per la partecipazione all'organo di controllo. La retribuzione del Chief Executive Officer è fissa, così come quella dei funzionari di primo livello (Senior Executives), con quote variabili basate sul raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Governance e un eventuale premio di risultato correlato all'andamento economico dell'Ateneo e a parametri di produttività/qualità (applicato anche a tutti i dipendenti). [51]

## RITORNO DI INFORMAZIONI AL CDA

I Rappresentanti degli studenti in Consiglio di Amministrazione sono portatori diretti dei feedback della popolazione studentesca. I risultati delle indagini di soddisfazione periodiche vengono riportate dettagliatamente al CdA durante le sedute programmate per la gestione ordinaria. [37]

La procedura di gestione e di comunicazione delle informazioni è dettagliatamente descritta nel Documento Programmatico sulla Sicurezza, di cui è stata rilasciata nel corso dell'anno la versione 3.5. [49]

**I**l Presidente, che è il Rappresentante legale della Fondazione, e i cinque membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dal Rettore dell'Università Cattolica; tra questi almeno due sono scelti tra i membri del Consiglio d'Amministrazione dell'Ateneo nominati dall'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori; il Consiglio di Amministrazione è inoltre integrato da tre rappresentanti degli studenti, eletti secondo le modalità del Regolamento Generale di Ateneo. Al Consiglio competono i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria dell'Ente.

Il Collegio dei Revisori è nominato dal Rettore dell'Università Cattolica su designazione del Consiglio di Amministrazione.

Il Direttore, nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Università Cattolica, ha la rappresentanza dell'Ente per delega dello stesso Consiglio e sovrintende alla gestione per il raggiungimento degli obiettivi prefissi; la figura è assimilabile a quella del *Chief Executive Officer*. Nello Statuto della Fondazione sono dettagliatamente riportati ruoli e funzioni degli organi di Governance [34, 38, 39, 40].



# Il processo decisionale

## L'ATTIVITÀ DEI GRUPPI DI LAVORO STRATEGICI

Il **Gruppo di Direzione**, che comprende i rappresentanti di funzione e di sede, è nato con l'obiettivo di favorire l'applicazione, lo sviluppo e il raggiungimento degli obiettivi strategici; il **Gruppo sul Bilancio di Missione** si occupa, oltre che della redazione del documento approvato poi dal Consiglio di Amministrazione in una delle sedute ordinarie, della verifica, della revisione e dell'aggiornamento della formulazione di mission, vision e valori della Fondazione [42, 48].

## LA VALUTAZIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

La **Commissione Acquisti**, presieduta dal Responsabile del settore Budgeting&Controlling appositamente creato in staff alla Direzione, si riunisce con cadenza regolare per la valutazione degli aspetti economici degli acquisti e per la verifica di coerenza con le strategie definite a livello di Governance. Il **Consiglio di Amministrazione** nelle sue sedute ordinarie, che nel 2014 sono state 4 come quelle del **Collegio dei Revisori**, si occupa anche della verifica puntuale delle criticità e, attraverso il suo organo di controllo, all'analisi periodica dei conti. I feedback degli stakeholder presenti in CdA vengono utilizzati puntualmente per la valutazione delle strategie. [43, 46, 47]

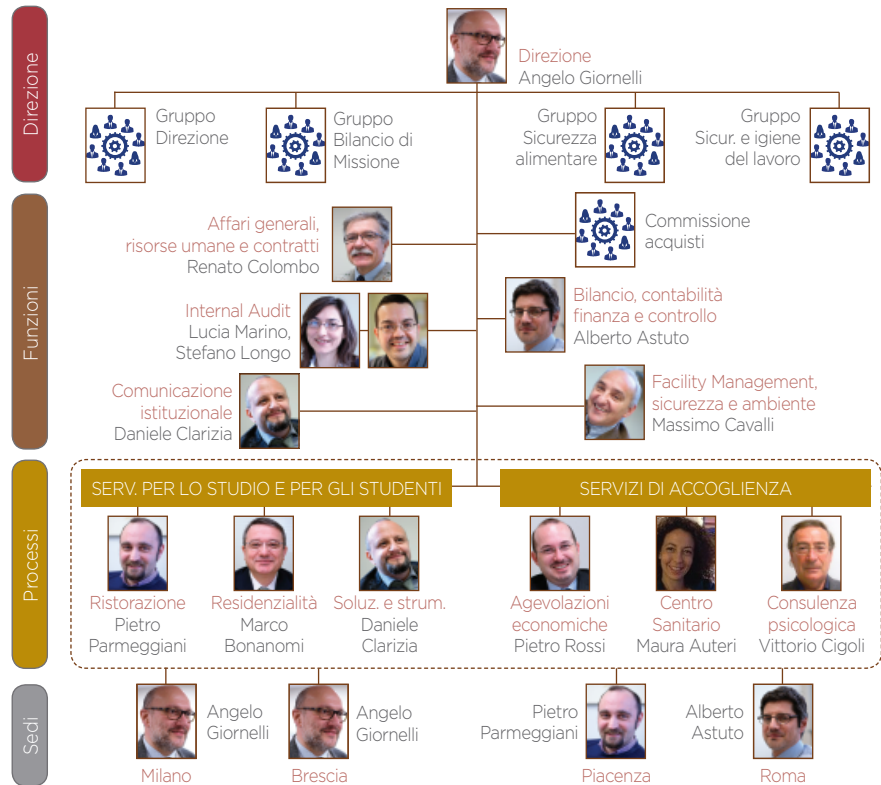
## SICUREZZA E IGIENE DEL LAVORO E SICUR. ALIMENTARE

Il **Gruppo Sicurezza e igiene sul lavoro** è composto dal Responsabile Facility Management, dalle funzioni più rappresentative in termini di numero di lavoratori e da quelle di sede, dal rappresentante sindacale e dal medico competente. Opera per la verifica dei rischi negli ambienti lavorativi e per l'attuazione delle normative di riferimento (v. p. 20).

Il **Gruppo Sicurezza alimentare** è composto dalle funzioni di internal audit, dal Responsabile Facility Management e dai rappresentanti delle funzioni di ristorazione e nasce per garantire, oltre che il rispetto delle più stringenti norme HACCP in tutte le strutture gestite da EDUCatt, lo sviluppo e la trasmissione di buone pratiche tra gli operatori per il rispetto delle procedure previste.

L'organizzazione della Fondazione interseca le Funzioni e le Sedi operative e ha attivato, oltre agli organi previsti dallo Statuto, anche alcuni Gruppi di Lavoro come organi stabili o per progetti specifici che in alcuni casi comprendono membri del Consiglio di Amministrazione e hanno lo scopo di consolidare una modalità collaborativa di interazione e una migliore circolazione delle informazioni.

Le Funzioni di responsabilità, che hanno delega per la gestione dei servizi e per il trattamento dei temi strategici, riferiscono direttamente alla Direzione e, quando necessario, al Consiglio di Amministrazione [35, 36].



# I lavoratori della Fondazione

**L**a forza lavoro impiegata complessivamente in EDUCatt è pari a 247 unità, di cui circa il 56,7% vincolata da un contratto collettivo di lavoro (122 persone: si tratta di 91 dipendenti a tempo indeterminato, 2 a tempo determinato e 29 Studentwork@EDUCatt). La Fondazione ha attivato anche, per progetti specifici, varie forme di consulenza o collaborazione.

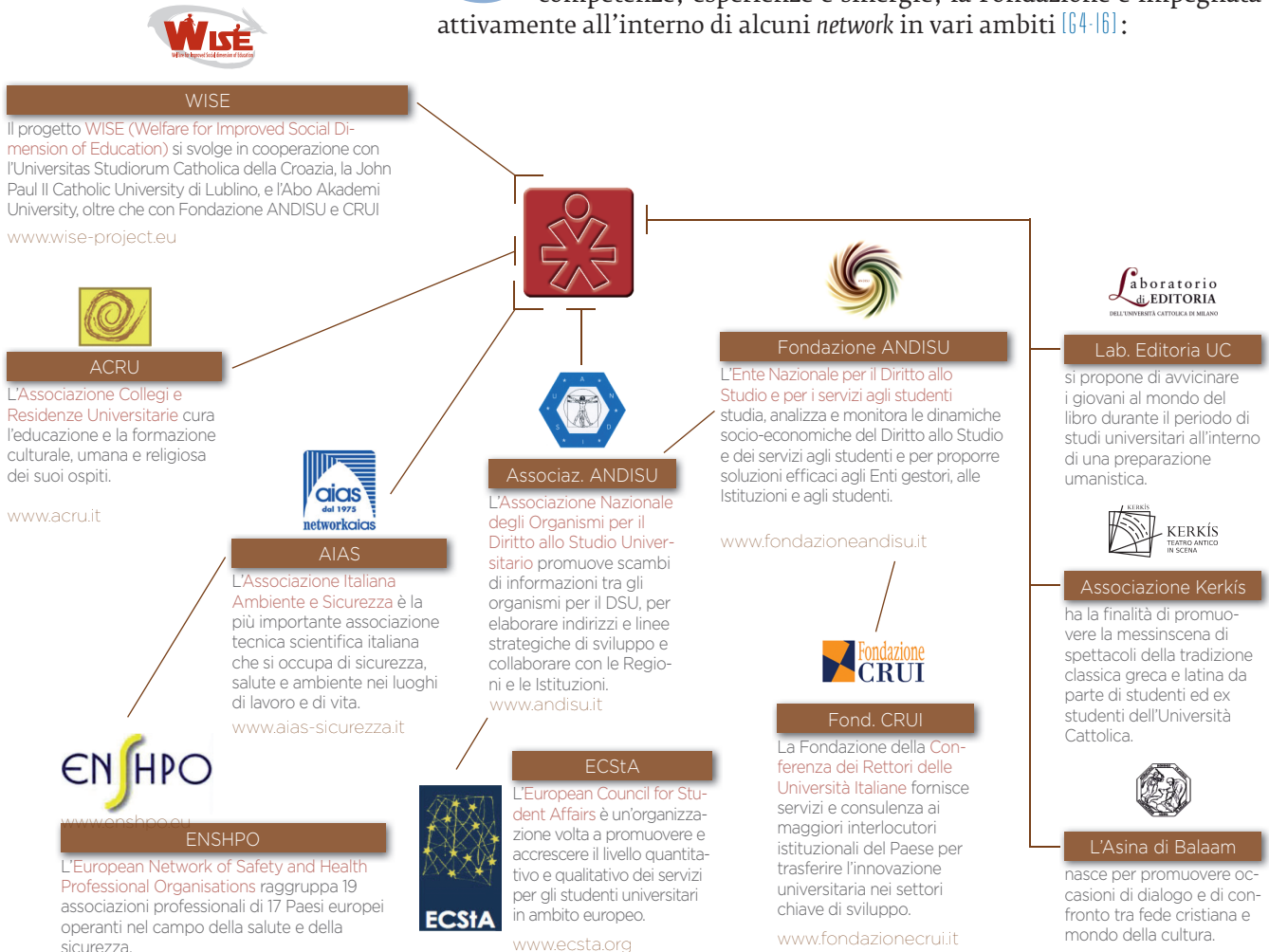
## NUOVE ASSUNZIONI

30. (1 TD, 29 SW@E)



# Il lavoro a rete

Obbedendo all'idea che la probabilità di successo delle iniziative aumenta con l'incremento delle relazioni grazie allo scambio di competenze, esperienze e sinergie, la Fondazione è impegnata attivamente all'interno di alcuni *network* in vari ambiti [G4-16]:



# Le strategie di acquisto

**E** DUCatt favorisce collaborazioni durature con fornitori qualificati e partner che ne condividano i principi. La Fondazione promuove l'innovazione e il miglioramento continuo della qualità di prodotti e servizi forniti, effettuando controlli periodici di processo e di risultato [G4-??], volti anche a valutare i rischi correlati.

## Il profilo dei fornitori (Suppliers profile)

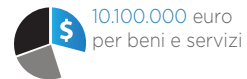
EDUCatt ha identificato alcuni fornitori che considera strategici in considerazione dell'importanza sia del loro fatturato sia della tipologia di prodotti forniti, governando di conseguenza le scelte di acquisizione dei prodotti e dei servizi.

Le scelte in generale rispondono all'obiettivo di promuovere e incoraggiare anche aziende locali e di piccole dimensioni ma con un alto valore aggiunto in termini di qualità, anche con lo scambio di competenze tecniche e manageriali. La quasi totalità dei fornitori ha sede in Italia.

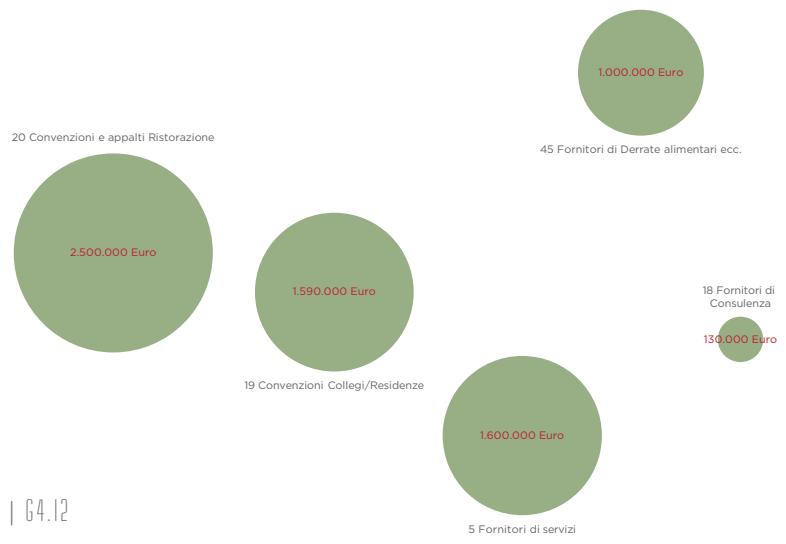
### CODICE COMPORTAMENTALE

Nel 2014 EDUCatt ha adottato un proprio Codice comportamentale per gli acquisti di beni e servizi condiviso con i partner.

### VALORE DELLE ACQUISIZIONI



### GLI AMBITI PRINCIPALI DEGLI ACQUISTI



# I valori e l'etica

## Valori, missione, finalità, codice etico

### VALORI GUIDA

«Sulla base di un'etica solida e accertata, ispirata ai principi cristiani, per EDUCatt l'attenzione alla persona si concretizza nello spirito di servizio che, attraverso la creatività e l'entusiasmo del fare, conduce alla sostenibilità responsabile e alla convivenza civile per un'educazione integrale della persona».

### LA MISSIONE

«EDUCatt è un'organizzazione di persone, fondata dall'Università Cattolica per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio in favore degli studenti iscritti all'Ateneo, nel segno della continuità della Missione dell'Università, in un'ottica di sostenibilità responsabile».



**E** EDUCatt è stata creata dall'Università Cattolica come ente ausiliario e strumentale per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio Universitario in favore degli studenti iscritti ai corsi di ogni livello. La Fondazione, senza fine di lucro, è diventata operativa dal 1° marzo 2009 e ha sede legale a Milano, in Largo A. Gemelli 1; la sede centrale operativa è in via L. Necchi 9 e sedi secondarie sono a Brescia, Piacenza e Roma, per coprire al meglio e sul luogo le esigenze degli studenti nelle diverse sedi dell'Università Cattolica.

EDUCatt ha per fine anche lo svolgimento di ogni altra forma di prestazione utile ad attuare il Diritto allo Studio, comprese tutte le ulteriori attività che l'Università Cattolica intenda affidare alla Fondazione in consonanza coi rispettivi fini istituzionali.

## Etica e integrità

La Fondazione aderisce al **Codice Etico** dell'Università Cattolica, che costituisce il punto di riferimento sulla condotta da assumere nell'ambito lavorativo e di studio. Per l'approfondimento degli aspetti etici e comportamentali la Fondazione si affida al **Codice comportamentale**, al **Documento programmatico sulla sicurezza** e al **Protocollo per la valutazione del rischio** (decreto legislativo n°81 del 9 aprile 2008).

## Incarichi professionali

I criteri di conferimento degli incarichi professionali sono ispirati ai principi di competenza, economicità, trasparenza e correttezza; laddove vi siano somme a qualsiasi titolo corrisposte agli assegnatari di incarichi di natura professionale, si richiede sempre adeguata documentazione.

## Doni e regalie da fornitori, consulenti e terzi in genere

Tutti i lavoratori sono tenuti a rifiutare ogni offerta non simbolica di doni o benefici che possano influenzare, anche indirettamente, lo svolgimento delle attività; è consentito accettare offerte spontanee di doni o benefici di modico valore economico, sempre che l'accettazione non incida, nemmeno indirettamente, sullo svolgimento delle attività.

## Rapporti con partiti politici, movimenti e associazioni

EDUCatt non eroga contributi diretti o indiretti a partiti, associazioni e movimenti politici, né a loro rappresentanti e candidati.

## Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni

Nell'ambito dei rapporti, anche di natura non commerciale, instaurati con le Pubbliche Amministrazioni, i componenti della Fondazione sono tenuti ad astenersi dall'offrire benefici o altre utilità a soggetti in qualunque modo in grado di incidere sull'imparzialità e sull'indipendenza delle decisioni.

## Rapporti con le Autorità garanti e di vigilanza

Tutte le erogazioni pubbliche, i contributi o i finanziamenti agevolati devono essere utilizzati per lo svolgimento delle attività o la realizzazione delle iniziative per le quali sono stati concessi e sottoposti ad adeguati controlli.

## Prevenzione del riciclaggio di denaro

I componenti della Fondazione sono tenuti a verificare per quanto possibile in via preventiva le informazioni e a valutare la reputazione e la legittimità delle attività prima di instaurare qualsiasi rapporto che implichi l'ottenimento di beni o somme di denaro; operano inoltre in modo da evitare qualsiasi implicazione in operazioni che potrebbero favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, agendo nel pieno rispetto della normativa antiriciclaggio primaria e secondaria e delle procedure interne di controllo.

### CONTENZIOSI E SANZIONI

Nel 2014 la Fondazione non ha ricevuto alcuna multa, sanzione o particolare lamentela (SO, EN29, EN34, LA16, HR12, SO8, SO11).

### IL CONTESTO NORMATIVO

- Decreto legislativo n. 68 del 29 marzo 2012 (Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti)
- Legge Regione Lombardia 33/2004 (Norme sugli interventi regionali per il Diritto allo Studio Universitario)
- Deliberazione n. VIII/004889 della Regione Lombardia del 15 giugno 2007 (Cessazione dell'I.S.U. Università Cattolica e subentro dell'Università Cattolica in qualità di gestore diretto degli interventi per il Diritto allo Studio)
- Articolo 149 del Trattato sulla Comunità Europea
- Articoli 3 e 34 della Costituzione Italiana e Riforma del titolo V del 2001





[pagina volutamente bianca]

# Gli aspetti materiali

## Specific standard disclosures

# I criteri strategici di gestione

**L**a gestione di EDUCatt è regolata da **accordi di servizio** con l'Università Cattolica che descrivono i livelli di prestazione che sono sottoposti a verifica annualmente.

Nel corso dell'anno la Fondazione ha rilevato o sostenuto alcune linee e azioni strategiche [15]:

Uniformare tutte le realtà ristorative secondo i nuovi principi nutrizionali e di attenzione alla salute ed all'ambiente, oltre che nei costi standard e nei costi derrata per pasto.

Sviluppare i servizi nelle sedi, a partire da Roma, ampliando anche i servizi di assistenza sanitaria e quelli di Consulenza psicologica.

Avviare il Sistema di gestione della Sicurezza in ottemperanza alle norme di riferimento.

Smaterializzare gli strumenti di studio, incrementando la produzione digitale a fianco al catalogo tradizionale, per l'offerta di soluzioni sempre più adeguate alla didattica e all'apprendimento.

Integrare i servizi per la costruzione di un'immagine coordinata che diventi anche il sostrato culturale della Fondazione e veicoli correttamente l'offerta.

Sviluppare il supporto gestionale informatico, in modo da permettere l'integrazione e la comunicazione ai vari livelli sia all'interno che all'esterno della Fondazione.

Partecipare a bandi di finanziamento europeo, sperimentando le buone pratiche di ciascuno Stato nel settore del DSU.

Costituire un punto di ascolto dei bisogni degli studenti e di tentativo di risposta attraverso l'attivazione della funzione di dialogo con gli studenti



# Le politiche ambientali

**E**DUCatt intende dare un forte impulso alle proprie politiche per la salvaguardia dell'ambiente, proseguendo a operare in un'ottica di sostenibilità responsabile e diffondendo comportamenti virtuosi; i settori della ristorazione e della residenzialità, per la rilevanza degli impatti ambientali identificati, sono le aree in cui verteranno i principali interventi per i quali si attendono i maggiori progressi in termini di performance ambientale.

## GLI IMPEGNI DI EDUCATT PER L'AMBIENTE



### Consumi energetici e idrici

Riduzione delle emissioni di gas serra, degli sprechi di acqua e waterfootprint



### Gestione dei rifiuti

Riduzione dei rifiuti e promozione di azioni per il loro reimpiego come risorsa in processi produttivi esterni anche attraverso progetti pilota.



### Gestione documentale

Creazione di archivi digitali per l'eliminazione progressiva del cartaceo. Sostegno a iniziative per la smaterializzazione dei prodotti editoriali.



### Strutture fisiche e dotazioni

Uso responsabile delle risorse informatiche, con riduzione dell'impatto diretto sull'ambiente; promozione di una cultura consapevole dell'uso della tecnologia (free re-cycle and re-use).



### Formazione e comunicazione

Formazione del personale sulla politica ambientale dell'ente, azioni nei confronti dei fornitori Educatt, promozione di azioni di sensibilizzazione per studenti e dei fruitori dei servizi.

### Consumi energetici nei Collegi

- consumi energetici: 1.289 TEP
- consumo d'acqua: 126.045 m<sup>3</sup>

### Progetti allo studio e in attivazione

- Dal pasto all'orto e viceversa (Sede di Piacenza).
- Free refill: l'uso di un bicchiere riutilizzabile abbate il consumo di plastica e dà la possibilità di accedere più volte alle nuove bibite disponibili, tutte slow ed equosolidali

### Progetti attivi

- Archiviazione ottica documenti contabili
- Editoria sostenibile (pagine stampate con certificazione FSC e/o con tecnologie eco-compatibili: up to 90%).

### Progetti attivi

- Free Recycle Program: circa 20 postazioni di lavoro con recupero di materiali e/o licenze
- Sperimentazione di postazioni di lavoro a basso consumo.

### Azioni

- Richiesta delle certificazioni ambientali sui prodotti acquistati: (pulizie, carta, ecc.)

## FIGURE DI RIFERIMENTO PER LA TUTELA AMBIENTALE

- Politiche ambientali: Massimo Cavalli (Responsabile Facility Management)
- Tutela ambientale: referenti dei singoli processi nella ristorazione, residenzialità e assist. sanitaria
- Educazione alla sostenibilità (Collegio virtuoso.net): Angelo Giornelli, Pietro Rossi
- Editoria sostenibile: Daniele Clarizia (Responsabile Servizio Soluzioni e Strumenti - Libri)
- FreeRecycleProgram: Daniele Clarizia (Referente ICT)



# Salute e Sicurezza

## NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81
- OHSAS 18001:2007
- OHSAS 18002: 2008

**P**er fornire a coloro che usufruiscono dei servizi un ambiente sicuro, accogliente e accessibile, è necessario rispondere tempestivamente a quanto prescritto dalla legislazione vigente attraverso l'organizzazione di attività di monitoraggio, verifica e controllo continue.

Nel 2013 è partito il progetto per realizzare in due anni un Sistema di Gestione della Sicurezza, secondo quanto previsto dall'art. 30 del D.Lgs. n. 81 del 2008.

L'applicazione del Sistema di Gestione della Sicurezza dimostra la volontà di superare il concetto di rispetto della conformità legislativa, promuovendo una politica di miglioramento continuo che incida sulla cultura della sicurezza a tutti i livelli all'interno della Fondazione.

Strumenti fondamentali per migliorare continuamente le condizioni di sicurezza e la consapevolezza del personale sono quelli della formazione e informazione del personale e degli studenti che usufruiscono dei servizi. L'attività di formazione e informazione nel 2014 si è svolta per il personale di EDUCatt e per gli studenti attraverso le prove di evacuazione in caso di emergenza.

## FIGURE OPERANTI IN MATERIA DI SICUREZZA



**Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione:** realizza e aggiorna la valutazione dei rischi e programma le attività di formazione necessarie.



**Medico Competente:** gestisce le problematiche legate alla salute dei lavoratori nell'ambito dei rischi individuati.



**Responsabili di funzione:** coadiuvano il datore di lavoro nell'attuare le misure di sicurezza prescritte e nel vigilare sul rispetto da parte del personale di procedure/istruzioni/buone pratiche consolidate.



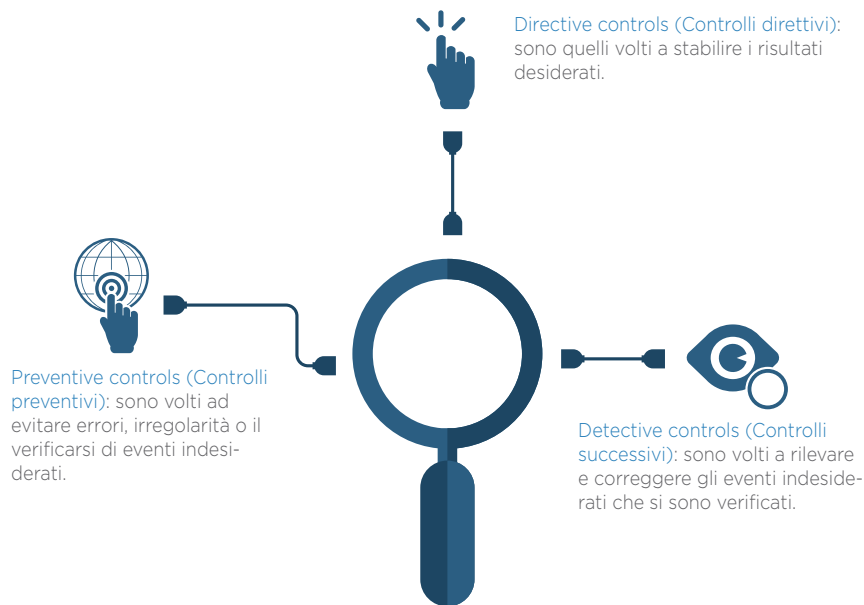
# Sistemi di controllo interni

**A**lla fine del 2014 la funzione di Internal Audit, già presente nell'organigramma della Fondazione, è stata dettagliata e destinata a evolversi nelle direzioni del controllo qualità e del sistema di controllo interno.

Il riferimento principale per la definizione della funzione è dato a livello internazionale dall'Institute of Internal Auditors.

I controlli interni sono stati predisposti per gestire i rischi e consentire l'identificazione delle aree di rischio, l'analisi dei controlli operativi e finanziari, il rispetto delle leggi e delle procedure, l'uso efficiente delle risorse ecc., mentre il controllo di qualità ha raffinato la propria operatività attraverso interventi realizzati essenzialmente sulle linee di produzione della ristorazione e nei Collegi.

## CLASSIFICAZIONE DEI CONTROLLI DI INTERNAL AUDIT



## AUDIT CONTROLLO QUALITÀ EFFETTUATI

- Mense a gestione diretta: 48
- Mense a gestione indiretta: 252
- Collegi: 390

- Misurazioni con Bioluminometro
- Mense a gestione diretta: 216 Lumitester
  - Mense in appalto: 22 Lumitester



# Formazione e cultura

In continuità con quanto approvato nel 2012, è stato portato avanti il progetto pluriennale di 3 anni a sostegno del cambiamento organizzativo messo in atto dalla Fondazione affinché il personale possa essere aiutato ad una reinterpretazione del proprio ruolo, delle funzioni organizzative, delle modalità di lavoro e dello stile di comunicazione. Dal punto di vista operativo è stata coinvolta l'intera popolazione delle persone che lavorano in Educatt partendo dai responsabili per poi raggiungere coloro che operano nei diversi processi di lavoro e nelle funzioni in staff, in 31 incontri che hanno coinvolto in totale 65 persone.

Nel corso dell'anno si sono svolti, in occasione delle festività, incontri del personale mirati a favorire la condivisione e 3 momenti conviviali per i lavoratori delle sedi (Milano, Piacenza e Roma) in occasione del Natale. Il tradizionale appuntamento per la celebrazione dell'anniversario della Fondazione, che costituisce soprattutto un momento di riflessione di tutto il personale, è stato sostituito eccezionalmente dalla visita a Roma in occasione dell'udienza papale in Policlinico Gemelli alla fine del mese di giugno.

## FORMAZIONE NEL 2014

Ore di formazione: 1230 [G4-LA9]



### LO SCHEMA DEL PERCORSO A SOSTEGNO DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO



# I servizi agli studenti

**N**el 2014 il valore dei servizi, che costituiscono gli aspetti materiali della Fondazione, è stato documentato anche in base al risparmio generato, dato dal valore di mercato delle prestazioni a confronto con il contributo richiesto ai fruitori: per ogni servizio, ove applicabile, si trova perciò anche un **valore di restituzione**.

## Le agevolazioni economiche

8.859.599 euro in Borse di studio e agevolazioni economiche sono stati distribuiti a 2549 studenti con fondi messi a disposizione dalla Regione Lombardia; a questa cifra si aggiungono contributi in servizi per circa 185.000 euro. Per coprire il fabbisogno degli studenti in possesso dei requisiti ma che non avrebbero ricevuto la borsa per mancanza di fondi, l'Università Cattolica è intervenuta inoltre attraverso EDUCatt con ulteriori 648.960 euro, consentendo la copertura totale degli aventi diritto. Il totale complessivo degli aiuti economici è stato perciò di quasi **9.700.000 euro**, incrementati dagli esoneri dalle tasse e dagli altri importi messi a disposizione con fondi propri dall'Ateneo.

EDUCatt eroga anche sovvenzioni straordinarie in denaro e/o servizi, per eccezionali situazioni di bisogno e gestisce le Borse di Studio per merito, messe a disposizione dall'Università Cattolica, destinate a ulteriori 120 studenti, anche di condizione economica non disagiata.

### AIUTI ECONOMICI COMPLESSIVI (CON FONDI REGIONALI)

Numero B.d.S. erogate	N. Idonei non beneficiari	Importo B.d.S.	Importo medio B.d.S.	Contrib. in servizi idonei non benef.	Aiuti economici complessivamente erogati
2.549	252	€ 8.859.599,00	€ 3.475,72	€ 184.716	€ <b>9.044.315,00</b>

### IMPORTI DEGLI AIUTI REGIONALI DAL 2009 AL 2014

Anno	BdS	Tot. Aiuti	Contributo medio
2009/10	2865	€ 9.087.587,50	€ 3.172
2010/11	2101	€ 6.914.870,00	€ 3.291
2011/12	1817	€ 6.138.401,50	€ 3.378
2012/13	2.278	€ 7.733.378,50	€ 3.395
2013/14	2.549	€ 8.859.599,00	€ 3.475

### L'IMPORTO DELLE BORSE DI STUDIO (IN EURO)

studenti fuori sede: da 3.968 a 5.073  
 studenti pendolari: da 2.049 a 2.811  
 studenti in sede: da 1.871 a 2.637  
 importo medio: 3.475



### LA DISTRIBUZIONE DELLE BORSE DI STUDIO PER GENERE



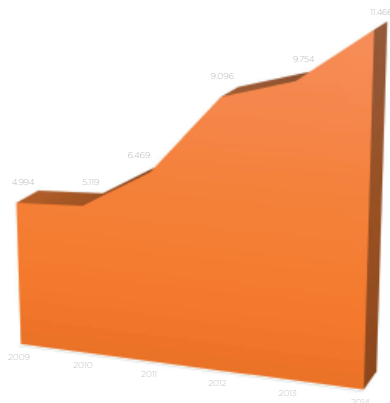
28% 72%



## L'assistenza sanitaria

Il Centro Sanitario, che con il 2014 è disponibile con proprie strutture nelle sedi di Milano, Piacenza e Roma, ha l'obiettivo di tutelare e promuovere la salute degli studenti dell'Ateneo offrendo ottimi standard di cura, di assistenza diretta e di educazione sanitaria e prevenzione, ed eroga prestazioni infermieristiche e di pronto soccorso accanto a visite mediche generiche e specialistiche. [link: [www.educatt.it/centrosanitario](http://www.educatt.it/centrosanitario)]  
 Il valore medio di tutte le prestazioni, stimato sulla base delle tariffe medie per prestazione calcolate confrontando i tariffari medici correnti e quelli di tre significativi Centri campione milanesi, è di circa **477.000 euro**.

PRESTAZIONI SANITARIE (MILANO)



IL VALORE DELLE PRESTAZIONI RESTITUITO AGLI STUDENTI

Tipo di prestazione	N. visite	Valore minimo	Valore massimo
Prestazioni infermieristiche	8.340	208.500	333.600
Visite mediche generiche	1.985	99.250	99.250
Visite mediche specialistiche	259	15.540	36.260
Pronto soccorso	73	1.825	1.825
<b>Totale</b>	<b>11.466</b>	<b>373.655</b>	<b>581.265</b>

## L'assistenza psicologica

Il servizio, affidato al Centro Europeo per l'Assessment Terapeutico, ha l'obiettivo di aiutare gli studenti a comprendere meglio le proprie difficoltà individuali e relazionali. Attivo anche a Milano, Piacenza e a Roma, ha erogato complessivamente 752 prestazioni.  
 Il valore restituito dalle prestazioni, calcolato sulla differenza tra il contributo versato da coloro che hanno usufruito del servizio e la tariffa media applicata dall'Ordine degli Psicologi, ammonta a 26.730 euro.

COLLOQUI PSICOLOGICI

**594**   
Milano

**11**   
Piacenza

**147**   
Roma

## La ristorazione

Il settore, che in EDUCatt è strategico per volume e per tradizione e che si giova di un sistema di certificazione interna (il marchio di settore edu-chef; info a [www.educhef.it](http://www.educhef.it)) e di un raffinato sistema di controllo qualità, ha portato avanti anche nel 2014 il percorso di differenziazione dell'offerta e diffusione dell'educazione alimentare, anche attraverso iniziative mirate.

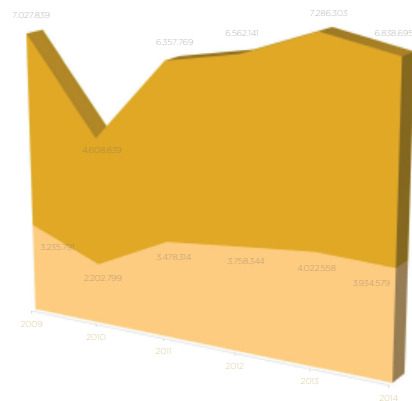
Il totale dei pasti distribuiti sulle linee tradizionali delle varie sedi è stato pari a 855.424, in leggera flessione rispetto all'anno precedente.

Il valore medio restituito, calcolato in base alla differenza tra i valori ottenuti dal monitoraggio dei prezzi e tariffe e da una ricerca di mercato e il contributo versato dagli studenti, è di circa 5.386.000 euro. [link: [www.educatt.it/ristorazione](http://www.educatt.it/ristorazione)]

### IL VALORE DI MERCATO DEI PASTI SERVITI NELLE SEDI

Sede	N.pasti	val. di mercato (Agenzia del Territorio)	Val. di mercato (Ric. di mercato)
Milano	458.456	4.680.836	6.606.351
Brescia	25.621	191.901	335.123
Placenza	119.900	1.027.543	1.274.537
Roma	251.447	2.260.509	2.848.895
<b>Totale</b>	<b>855.424</b>	<b>8.160.789</b>	<b>11.064.905</b>

### VALORE RESTITUITO DALLA RISTORAZIONE (MIN/MAX)



## La residenzialità | housing

L'insieme dei collegi e delle residenze costituisce un sistema pensato come parte integrante della proposta educativa dell'Università Cattolica, con possibilità per gli studenti di alloggiare all'interno dei Campus universitari (8 Collegi "in campus") oppure in sistemazioni inserite nei contesti urbani delle varie sedi (16 Residenze "in città"). 24 strutture ospitano complessivamente 1.485 studenti, selezionati da un concorso che ha vari appuntamenti sul territorio nazionale, per consentire una scelta più serena del percorso universitario anche grazie alla certezza di una sistemazione abitativa di qualità. [link: [www.collegiunicattolica.it](http://www.collegiunicattolica.it)].

EDUCatt mette inoltre gratuitamente a disposizione degli studenti numerose offerte d'affitto di privati attraverso una piattaforma web, consultabile anche da I Catt Mobile. Nell'area web della Fondazione è inoltre possibile consultare un elenco di strutture che offrono ospitalità nelle sedi dell'Università Cattolica. [info: [www.educatt.it/collegi](http://www.educatt.it/collegi)]

Il valore medio restituito nell'ambito dell'ospitalità, dato dalla differenza tra il valore generato e i contributi degli studenti, supera i 1.484.000 euro.

### OSPITI PER SEDE

**703**   
Milano

**243**   
Piacenza

**61**   
Brescia

**478**   
Roma

### IL VALORE DI MERCATO DELL'OSPITALITÀ

	valore di mercato (Agenz. del Territ)	valore di mercato (Ricerca di merc.)
Milano	4197.613	3.963.128
Brescia	212.097	222.700
Piacenza	548.937	540.336
Roma	1.868.980	2.341.440
<b>Totale</b>	<b>6.827.627</b>	<b>7.067.604</b>
Contrib. Stud.	5.463.597	5.463.597
Risparmio sociale	1.364.030	1.604.007

### LA SERIE STORICA DEL VALORE RESTITUITO IN AMBITO HOUSING

Anno	Restituzione minima	Restituzione massima	Restituzione media
2009	1.389.916	1.532.694	1.395.260
2010	759.108	1.899.323	1.260.775
2011	628.794	1.755.873	1.282.113
2012	808.778	1.935.007	1.419.255
2013	1.300.559	1.632.677	1.475.318
2014	1.364.030	1.604.007	1.484.019



## Gli strumenti | libri e materiali per lo studio

Le attività volte a coprire le esigenze di supporto allo studio si sviluppano intorno alla produzione e distribuzione di libri – tradizionali e digitali – e di materiali didattici: il servizio di prestito è svolto nelle sedi di Milano, Roma e Piacenza e, grazie alla collaborazione con Medialibrary, è attiva in tutte le sedi una piattaforma di prestito digitale che permette di accedere a numerosi media online (libri, giornali e riviste, audiovisivi) finalizzati ad agevolare lo studio; in tutte le sedi vengono inoltre prodotte e distribuite pubblicazioni elaborate dai docenti per i corsi e realizzate con il supporto dello Studio di produzione editoriale interno. A Milano e Roma è attivo anche il Servizio di deposito libri usati per la compravendita da privato a privato. Il settore ha subito a partire dal 2012 un ridimensionamento e una ricollocazione nella sede di Milano per ottimizzare le risorse e per rispondere meglio alle aspettative dell'Ateneo.

Il valore di restituzione complessivo creato (calcolato sulla sede di Milano) ammonta a circa **955.000 euro**, generato dal valore dei volumi effettivamente distribuiti in prestito, dal confronto dei prezzi di copertina delle pubblicazioni EDUCatt con il prezzo medio dei volumi di saggistica stabilito dall'ISTAT e infine, per i libri usati, dalla differenza tra il contributo versato dagli studenti e i prezzi di acquisto dei corrispondenti volumi nuovi. [link: [www.educatt.it/libri](http://www.educatt.it/libri)]

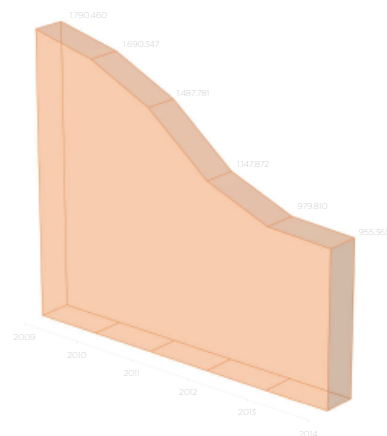
### IL VALORE DI RESTITUZIONE DEL SETTORE LIBRARIO (CARTACEO - SEDE DI MILANO)

Servizio	Num. operazioni	Num. utenti	Contrib. studenti	Risparmio assoluto	Risparmio relativo
Prestito	23.133	5.998	Gratuito	672.476 €	112,12 € per utente
Distribuzione pubblicazioni	13.434		191.267€	250.386 €	18,60 € a operaz.
Compravend. Usato	2.646		32.501€	32.501 €	12,20 € a operaz.

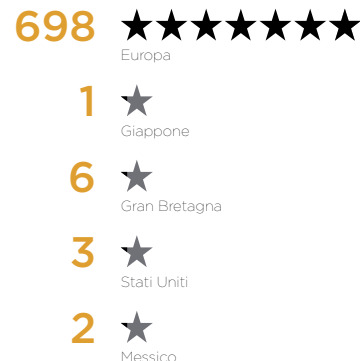
## Viaggi e turismo

Ai servizi di biglietteria tradizionali il settore, attivo a Milano grazie a una partnership con CTS, aggiunge la programmazione di viaggi e vacanze studio con particolare valore educativo. Dal 2013 l'offerta è in fase di revisione per una risposta più precisa alle esigenze del pubblico di riferimento e nell'ottica di un'espansione nelle altre sedi in cui EDUCatt è presente. Nel 2014 sono state registrate 450 adesioni al sistema.

### LA RESTITUZIONE DEL SETTORE LIBRARIO NEGLI ANNI



### LA DIFFUSIONE DEI LIBRI DIGITALI



# Lavorare per progetti

La Fondazione ha impostato la propria operatività per progetti, seguendo dei temi strategici da realizzare di cui di seguito ne vengono evidenziati alcuni dei più significativi.

## Parlare la lingua degli studenti

Per accompagnare gli studenti dell'Università Cattolica impegnati in programmi di internazionalizzazione, EDUCatt ha rilasciato la versione inglese delle pagine del suo sito web. Agli studenti stranieri ha poi rivolto l'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, intitolata *Italian Cuisine and Language course Lab*: un gruppo di studenti internazionali ha potuto frequentare un corso che ha permesso di migliorare la conoscenza della lingua italiana cucinando, mangiando e discutendo di alimenti.

L'impegno di EDUCatt si è rivolto anche ad aiutare gli studenti italiani che desiderano fare un'esperienza all'estero, attraverso i vari programmi attivati dall'Ateneo: per i beneficiari di borsa di studio è prevista infatti un'integrazione. Nella medesima direzione si muove anche la partecipazione al progetto "Piazza dello studente", volta a rendere riconoscibile lo studente all'interno di un network che superi non solo i confini del suo Ateneo, ma anche quelli del suo Paese d'origine.

## WISE, un progetto internazionale per il DSU

È stato avviato a metà novembre il progetto internazionale WISE (Welfare for Improved Social Dimension of Education, [www.wise-project.eu](http://www.wise-project.eu)), che rientra nei progetti sostenuti dall'Unione Europea nella categoria KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices. È un piano di lavoro che mira a sviluppare un quadro di valutazione multidimensionale innovativo per istituti di istruzione superiore a livello europeo e a proporre soluzioni che soddisfino le esigenze degli studenti in una dimensione europea.



## Manovra straordinaria per le borse di studio

Alla crisi si reagisce anche mettendo in campo tutte le forze possibili per aiutare adeguatamente i bisognosi e i meritevoli. Per questo, grazie alla collaborazione di Università Cattolica, Istituto Toniolo ed EDUCatt è stata nuovamente deliberata una manovra straordinaria di circa 648.960 euro che ha consentito di ampliare le risorse economiche regionali.

## Educarsi alla bellezza per reagire alla crisi

La bellezza è stato il tema di riflessione proposto in un percorso pensato per gli studenti dei collegi ma aperto a tutti: durante tutto l'anno, un ciclo di incontri ha messo al centro la riscoperta e la rieducazione alla bellezza, in molte accezioni e in contesti diversi, attraverso la lezione e la testimonianza di protagonisti dell'attualità. Da Padre B. Sorge a G. Frangi, da Don Luigi Verdi a R. Diodato, la bellezza dell'uomo e delle sue dimensioni è diventata una risorsa per reagire alla crisi.

## Una piattaforma tecnologica per il dialogo

Nel corso dell'anno è stata avviata la nuova piattaforma Myeducatt, uno spazio di dialogo interattivo con l'istituzione, in stretto collegamento con la piattaforma d'Ateneo, per tutte le esigenze e le richieste degli studenti.

## Prestito e risorse digitali

Hub digitale è il nome del servizio integrato di risorse online che EDUCatt ha messo a disposizione attraverso la piattaforma Medialibrary: registrandosi gratuitamente al servizio, gli studenti di tutte le sedi possono prendere in prestito libri digitali adottati nei corsi, i principali quotidiani nazionali, musica e molti altri contenuti digitali in open access.

## Libri a un euro a Milano e a Roma

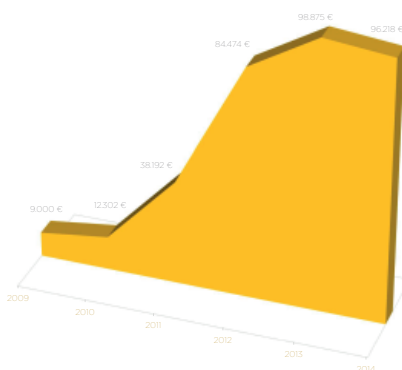
Tradizionalmente, nelle sedi di Milano e Roma i volumi non più utilizzati ai servizi di prestito e usato vengono resi disponibili per gli studenti con il contributo simbolico di 1 euro. I fondi raccolti con l'operazione sono stati impiegati per incrementare il numero di libri disponibili al prestito. I volumi distribuiti nel corso dell'anno sono stati 693.



# Il dati finanziari e la restituzione

La gestione di EDUCatt, i cui dati sono riportati in maniera completa nel bilancio consolidato della Fondazione, disponibile presso la Direzione dell'Ente, si chiude nel 2014 con un utile di esercizio di 96.218 euro. La situazione patrimoniale della Fondazione al 31 dicembre 2014 registra un totale attivo di 15.988.785 euro, un totale di passività pari a 14.152.000 euro e un Patrimonio netto di 1.836.516 euro. [17]

## IL RISULTATO DELL'ESERCIZIO DAL 2009 AL 2014



## Il Bilancio di restituzione complessivo

Il valore medio creato e restituito da EDUCatt nell'erogazione dei servizi agli studenti ammonta a 8.235.038 euro, calcolato sulla base dei valori massimi e minimi risultanti dalle indagini condotte in ciascun settore. Considerando che il contributo in conto esercizio erogato dall'Università Cattolica per il 2014 ammonta a 6.927.463 euro, il saldo del valore creato da EDUCatt attraverso la sua organizzazione e restituito agli Stakeholder (valore di restituzione) si colloca mediamente intorno a **1.307.575 euro**. [18]

### IL TOTALE DEI RICAVI DELLA FONDAZIONE

	2011	2012	2013	2014
Totale ricavi	11.708.527	12.213.110	12.977.936	13.343.691
Contributo reg. Borse di Studio	6.914.870	6.807.813	7.903.844	8.971.318
Totale altri ricavi	665.270	779.124	1.022.088	1.058.459

### IL VALORE CREATO E LA RESTITUZIONE MEDIA DELL'ENTE NEGLI ANNI

Anno	Valore medio creato e restituito	Contributo in conto esercizio	Valore medio di restituzione
2009	8.613.821	6.376.000	2.238.121
2010	6.657.011	6.444.298	212.713
2011	7.891.151	6.525.872	1.365.279
2012	8.118.817	6.701.170	1.417.647
2013	8.566.672	6.812.626	1.754.046
<b>2014</b>	<b>8.235.038</b>	<b>6.927.463</b>	<b>1.307.575</b>

LA PERFORMANCE ECONOMICA (ECI)

Totale attivo: 15.988.785 euro  
 Totale delle passività: 14.152.000 euro  
 Patrimonio netto: 1.836.516 euro  
 Utile di esercizio 2014: 96.218 euro  
 Valore della produzione: 21.274.088 euro  
 Costo della produzione: 21.065.443

## I metodi utilizzati per il calcolo di restituzione

Settore	Metodo	Fonti
Residenzialità	confronti tra il contributo complessivo versato dai collegiali, e il totale a valore di mercato di un posto letto	Agenzia del Territorio e le Autorità competenti per le "utilities" e analisi di mercato fra le alternative abitative delle quattro sedi.
Ristorazione	confronto tra il contributo complessivo versato dagli studenti per la consumazione dei pasti e il totale ottenuto dal valore di mercato di un pasto completo	Osservatorio Prezzi e Tariffe e analisi di mercato fra gli esercizi nelle zone in prossimità dei quattro Campus
Assistenza sanitaria	Confronto tra prezzi medi pubblicati sui siti degli ordini professionali e istituti privati di Milano (Centro Diagnostico Italiano, Istituto Auxologico, Ospedale San Raffaele)	Osservatorio Prezzi e Tariffe - Ministero dello Sviluppo Economico; Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica ( <a href="http://www.osservaprezzi.it">www.osservaprezzi.it</a> )
Assistenza psicologica	differenza tra il valore di mercato delle sedute e il contributo totale versato dagli studenti che hanno usufruito del servizio	Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi
Libri	Per il valore dei prestiti è stato considerato il prezzo di copertina medio dei testi effettivamente utilizzati; per la vendita di pubblicazioni EDUCatt è stata calcolata la differenza tra il contributo medio a pagina richiesto e il prezzo medio a pagina riportato dall'ISTAT come valore di riferimento (nell'ultimo anno disponibile); per la compravendita di testi usati, è stato considerato il 50% del prezzo di copertina	ISTAT, tabelle di produzione libraria





# Appendice | Analisi e prospettive

## Indicatori di performance e chiavi di lettura

**N**ell'esame della realtà gestionale la Fondazione ha assunto una modalità di redazione *multidimensionale*, tale da verificare lo svolgimento dei processi produttivi in condizioni di efficienza e produttività, ma soprattutto di efficacia e qualità. Ai tipici indicatori di costo sono stati affiancati dunque alcuni indicatori non prettamente economici-finanziari, utili a fornire una visione globale dell'operato dell'azienda e l'opportunità delle attività svolte in relazione al perseguimento della *mission*.



Oltre a quelli tradizionali, indicati nel box a lato, la Fondazione ha inoltre introdotto un indicatore specifico, denominato **valore di restituzione alla collettività**, volto a fornire un feedback sull'impatto dell'attività svolta da un'organizzazione sulla collettività beneficiaria, cioè una misura in grado di dare una prima indicazione sull'efficacia e sulla qualità del servizio offerto.

Nel predisporre l'utilizzo di un indicatore di questo tipo, la Fondazione si è dichiarata pienamente consapevole della difficoltà nel fornire un dato quantitativo attendibile e allo stesso tempo valutante un aspetto per sua natura qualitativo. Alla luce di questa considerazione si è cercato di predisporre una procedura standardizzata, il più possibile scientifica e in grado, quindi, di rispettare una coerenza interna tra gli esercizi.

Nel caso specifico, un trend positivo nel corso degli anni indica che la Fondazione è in grado, in maniera sempre più incisiva e diretta, di rispondere alle esigenze dei propri clienti, in coerenza con quanto previsto dallo Statuto. È necessario precisare comunque che, nonostante la sistematicità con cui viene calcolato l'indicatore e la ricerca di coerenza con la quale è stato svolto l'iter, il procedimento è composto anche da assunzioni qualitative e soggettive.

Anche grazie all'utilizzo di questi indicatori, la Fondazione esemplifica chiaramente il dualismo, tipico del mondo non profit, che si viene a ge-

### GLI INDICATORI DI PERFORMANCE

**indicatori di input:** forniscono indicazioni sulla quantità di risorse impiegate nello svolgimento di un'attività. In questo modo si possono andare ad individuare talune risorse critiche, l'esatta composizione delle diverse risorse utilizzate ed i costi connessi al loro impiego.

**indicatori di attività:** rappresentano l'intensità dello sforzo compiuto dall'organizzazione e misurano il volume di prestazioni da questo fornite. Attraverso indicatori di processo si vuole individuare il contributo che ciascuna funzione, divisione o centro di responsabilità riesce a fornire in termini di efficienza ed efficacia all'erogazione di un determinato servizio.

**indicatori di risultato/efficacia sociale:** informazioni qualitative sulla gestione, per loro natura difficilmente riportabili a termini quantitativi.



nerare tra il perseguimento della mission e la necessità di godere, allo stesso tempo, di un equilibrio finanziario ed economico sostenibile.

Esemplificativa risulta in questo senso la situazione della linea di servizio di distribuzione libraria in cui si è riusciti, in maniera anticipata e per cause di riallocazione della sede della fornitura del servizio, a prevedere un calo dei libri prestati, venduti e degli utenti serviti.

Al contrario appare evidente come la Fondazione, nel corso degli anni, abbia avuto anche la possibilità di registrare e monitorare situazioni di trend positivi con riguardo alla quasi totalità di linee di servizi offerti. A titolo esemplificativo si mostra un trend storico delle attività della linea di servizio della Ristorazione, in cui è stata rivista la politica di pricing dei pasti serviti.

In particolare fino al 2009 si registravano un numero di pasti forniti molto elevato, in virtù di una politica prezzi difficilmente sostenibile nel lungo periodo. Il corporate management ha quindi deciso di creare le condizioni per una sostenibilità del servizio, andando a rivedere le politiche di prezzo, riuscendo, altresì, grazie a manovre di efficientamento a far registrare nel 2014 un livello di attività addirittura superiore a quello registrato nel 2009.

## Le prospettive per il futuro

A fronte della grave e perdurante crisi economica e della prospettiva di possibile riduzione dei finanziamenti pubblici concessi per la gestione delle attività, La Fondazione è chiamata a proseguire nella ricerca di efficienza e di rivisitazione dei processi e dei servizi offerti contemperando l'obiettivo di sostegno agli studenti con l'equilibrio di bilancio.

Nel breve termine sarà necessario potenziare soluzioni di sostegno già sperimentate quali, ad esempio, il contratto studentwork, insieme ad azioni rigorose di verifica delle posizioni reddituali, ma si cercheranno anche nuove forme organizzative e di erogazione dei servizi per trasformare sempre di più la struttura dei costi: la sfida è quella di cercare di sopperire alla mancanza di contributi pubblici con azioni di riequilibrio, di fundraising e con il ricorso ai finanziamenti europei.

Si tratta di un percorso difficile e stimolante con cui i lavoratori e tutte le componenti di EDUCatt dovranno misurarsi aderendovi pienamente per poterne garantire il successo.

*Angelo Giornelli*



# Indice dei contenuti GRI-G4

## DATI DEL REPORT

Periodo di report [28]: 2014  
 Data del più recente report precedente [29]  
 2013 (altre edizioni: cfr. p. 2)  
 Ciclo di report [30] Annuale

Questo Report è stato predisposto seguendo le linee guida GRI 4 nella versione “core” [30]; nella tabella riprodotta di seguito ogni indicatore è seguito dal livello di applicazione e dal riferimento delle pagine di questa pubblicazione in cui è possibile trovare le informazioni. All'interno del testo il numero tra parentesi quadre fornisce il riferimento puntuale alla norma GRI, così come l'indicazione che è possibile trovare al piede di ciascuna pagina.

	codice		Richiesto	p.
<b>General Standard Disclosures</b>				
Strategia e Analisi	1	Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore delegato	■	4
Profilo dell'organizzazione	3	Nome dell'organizzazione	■	5
	4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	■	5
	5	Ubicazione della sede principale	■	2
	6	Paesi di operatività	■	6
	7	Assetto proprietario e forma legale	■	5
	8	Mercati Serviti	■	6
	9	Dimensione dell'organizzazione	■	8
(UNGC)	10	Dipendenti per tipologia di contratto e genere	■	11
(OECD/UNGC)	11	Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	■	11
	12	Descrizione dell'organizzazione della catena di produzione	■	13
	13	Cambiamenti significativi	■	8
Impegni verso iniziative esterne	14	Modalità di applicazione dell' approccio prudenziale	■	4
	15	Svilupi, principi o iniziative in ambito economico, sociale e ambientale sottoscritte dall'organizzazione	■	28,29
	16	Partecipazioni ad associazioni di categoria	■	12
Confini e Aspetti Materiali	17	Elenco degli Enti inclusi nel bilancio consolidato	■	30
	18	Processo per la definizione dei contenuti del Report	■	32
	19	Aspetti materiali identificati	■	23,24,25,26,27
	20	Perimetro interno di ogni aspetto materiale	■	23,24,25,26,27
	21	Perimetro esterno di ogni aspetto materiale	■	23,24,25,26,27
	22	Effetti delle ripetizioni d'informazione a disposizione in rapporti precedenti	■	4,32
	23	Cambiamenti significativi rispetto al precedente bilancio	■	4
Coinvolgim. stakeholder	24	Elenco degli stakeholder coinvolti	■	7
	25	Identificazione e selezione degli stakeholder	■	7
	26	Approccio dell'organizzazione nel coinvolgimento degli stakeholder	■	7
	27	Aspetti chiave e criticità emerse dal coinvolgimento degli stakeholder	■	7



	codice		Richiesto	p.
Report Profile	28	Periodo di rendicontazione	■	34
	29	Data di pubblicazione del precedente bilancio	■	34
	30	Periodicità di rendicontazione	■	34
	31	Contatti e indirizzi per informazioni sul bilancio	■	36
	32	GRI content Index e scelta dell'opzione "in accordance"	■	34
Garanzia	33	Attestazione esterna	■	36
Governance	34	Struttura di governo dell'organizzazione	■	9
	35	Processo di delega d'autorità		10
	36	Executive level con responsabilità economiche, sociali e ambientali		10
	37	Processi di consultazione tra stakeholder e il più alto organo di governo		9
	38	Composizione del più alto organo di governo		9
	39	Indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo		9
	40	Qualifiche degli amministratori		9
	42	Coinvolgimento del più alto organo di governo e dei senior executive nello sviluppo, sostegno ed aggiornamento di valori, missione, strategie ed obiettivi		10
	43	Misure attuate per informare il più alto organo di governo in relazione agli aspetti economici, sociali ed ambientali		10
	46	Ruolo assunto dal più alto organo di governo nella revisione delle procedure per identificare e gestire gli impatti, le performance ed i rischi		10
	47	Frequenza con la quale il più alto organo di governo procede all'analisi degli impatti, delle performance e dei rischi		10
	48	Più alto organo di governo responsabile per l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità e per la rendicontazione degli aspetti materiali		10
	49	Processi per comunicare problematiche al più alto organo di governo		9
	50	Tipi e numero di problemi segnalati al più alto organo di governo e azioni		15
	Incentivi e Remunerazione	51	Legame tra compensi di amministratori e alta direzione	
Etica ed Integrità	56	Principi, valori e norme di condotta	■	14,15
	57	Supporto per aspetti connessi all'etica ed all'integrità		21
	58	Rendicontazione di problematiche in relazione a etica e integrità		21
<b>Specific Standard Disclosures</b>				
	DMA	Approccio di Gestione		18
Aspetti economici - Performance Economica (OECD)	EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito		30,31
Indicatori di Aspetti Ambientali (OECD/UNGCI)	EN2	Materiali riutilizzati o riciclati		19
Energia	EN3	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione		19
	EN6	Riduzione del consumo di energia		19
Conformità	EN29	Sanzioni per mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale		15
	EN34	Lamentele sugli impatti ambientali		15
Aspetti sociali - Pratiche Lavorative e Lavoro Dignitoso (OECD/UNGCI) - Occupazione	LA1	Numero totale di nuovi assunti per età, sesso e regione		11
	LA5	Salute e Sicurezza Professionale (OECD)		20
	LA9	Formazione del personale		22
Formazione e Cultura (OECD)	LA16	Lamentele sulle pratiche di lavoro		15
	HR12	Numero di lamentele legate ai diritti umani		15
Società				
Conformità (OECD)	SO8	Sanzioni monetarie e non per non conformità a leggi o regolamenti		15
Meccanismi di Danno per l'impatto sulla Società (OECD)	SO11	Numero di lamentele legate all'impatto sulla società		15




# Contatti e certificazione

**È** a disposizione degli utenti interessati un'area web concepita come punto di contatto per questioni riguardanti il report e i suoi contenuti, all'indirizzo [www.educatt.it/bilancioidimissione](http://www.educatt.it/bilancioidimissione), nella quale si trovano anche le edizioni precedenti e alcuni approfondimenti. Tutte le informazioni possono essere richieste – e le opinioni sul report inviate – anche per email all'indirizzo [bilancioidimissione@educatt.org](mailto:bilancioidimissione@educatt.org) [G4-31] Informazioni complete di contatto della Fondazione EDUCatt sono disponibili a p. 2 di questa pubblicazione.

## GARANZIA ESTERNA SUL LIVELLO DI APPLICAZIONE [32]

Il livello di applicazione delle Linee Guida GRI 4 - CORE è stato certificato dallo studio Triberti - Colombo e Associati (Milano - Torino - Roma)



**TRIBERTI COLOMBO & ASSOCIATI**  
AVVOCATI    CORPORALISTI    CONSULENTI DEL LAVORO

**FONDAZIONE EDUCATT – Ente per il diritto allo studio universitario dell'università Cattolica**  
**Largo Gemelli 1**  
**MILANO**

**Milano 8 novembre 2016**

**Oggetto: certificazione del Bilancio di missione relativo al 2014 – external assurance report**

premesso

- Che la Fondazione ha predisposto il Bilancio di missione relativo al 2014 redatto secondo le linee guida GRI 4 (GRI Sustainability Report Guidelines) predisposte da Global Reporting Initiative;
- Che la Fondazione ha incaricato codesto Studio di effettuare la certificazione del predetto bilancio secondo i metodi previsti all'interno delle predette linee guida (p4-33 External Assurance Report);
- Che lo Studio ha esaminato il bilancio di missione, il Bilancio al 31.12.2014, le Linee Guida GRI, i documenti predisposti a supporto del bilancio stesso ed operato verifiche e interviste ai soggetti estensori del predetto bilancio
- Che responsabilità della redazione del bilancio di Missione è in capo all'Ente redattore, e che responsabilità del certificatore attiene alla formazione del giudizio di certificazione.

**Natura del soggetto**

Lo studio ritiene di possedere le caratteristiche di un external assurance provider come descritte nelle linee guida, ossia:

- Risulta e ritiene di essere un soggetto indipendente da Fondazione, alla quale non è legata da rapporti che possano influenzarne l'opinione;
- Risulta e ritiene di essere competente in metodi di controllo e certificazione, per la sua natura di revisore legale
- Risulta e ritiene di essere competente per l'analisi generale e contabile del bilancio, non essendo necessaria, per la valutazione del bilancio di Educatt, una particolare competenza di tipo prettamente tecnico.

**Natura e oggetto della certificazione**


**Milano**  
20123 - Via Cambiotti, 32  
Tel. 02.8541.0111 - Fax 02.855.035.00  
e-mail: [studio@triberti.it](mailto:studio@triberti.it)

**Milano - Area I Legale**  
20123 - St. Venerio, 16  
Tel. 02.566.336.63  
Fax 02.566.336.33  
e-mail: [milano.legale@triberti.it](mailto:milano.legale@triberti.it)

**Torino**  
10121 - Piazza Carlo Felice 18  
Tel. 011.5136.366 - Fax 011.527.309  
e-mail: [torino@triberti.it](mailto:torino@triberti.it)

**Roma**  
00187 - Via Boccalegna 19 int.20  
Tel. 06.97273788  
Fax 06.97273864  
e-mail: [registro-roma@triberti.it](mailto:registro-roma@triberti.it)

Codice fiscale 10444880156



**TRIBERTI COLOMBO & ASSOCIATI**  
AVVOCATI    CORPORALISTI    CONSULENTI DEL LAVORO

Nella attività di esame del bilancio, degli allegati e dei riferimenti alle linee guida, svolta da parte prevalentemente del dottor Corrado Colombo, su basi documentarie e analitiche, anche se con analisi a campione svolta in base a principi di materialità, si sono affrontati i seguenti argomenti:

1. Correttezza e leggibilità nella esposizione degli argomenti e nella fornitura dei dati generali sull'Ente
2. Corretto posizionamento dei riferimenti dei singoli argomenti alle corrispondenti puntuali norme GRI – G4
3. Corretta interpretazione del rapporto tra norme GRI – G4 e dati forniti nella corrispondente zona del Bilancio di Missione
4. Corretta, ragionevole e bilanciata presentazione delle elaborazioni dei dati a supporto delle principali issues del bilancio, con particolare riferimento alla determinazione del valore di restituzione dei servizi.


A conclusione delle indagini effettuate, possiamo attestare ragionevolmente:

- a) Che gli argomenti esposti sono leggibili e correttamente definiti;
- b) Che il posizionamento dei riferimenti, con la sola eccezione del riferimento a EN 57 e EN 58 che sono con tutta evidenza meri errori materiali, risulta esatto;
- c) Che il rapporto tra richieste poste dalle norme GRI – G4 è ordinariamente corretto; laddove esista una non perfetta corrispondenza tra dati richiesti e dati forniti, tale fatto è motivato dalla mancata disponibilità dei dati richiesti e non altera, nel complesso, la leggibilità e la corrispondenza del bilancio;
- d) Che il calcolo del valore di restituzione è effettuato, nel complesso, sulla base di dati e di algoritmi ragionevoli e motivati e risulta quindi corretto nell'esposizione e nel giudizio.

Per questi motivi, si attesta la congruità generale del bilancio con le linee guida GRI – G4 poste alla base della sua elaborazione.

Alleghiamo i suggerimenti e gli elementi di miglioramento, per la maggior parte condivisi con gli estensori del bilancio, per renderlo sempre meglio aderente alle linee guida e leggibile per tutti gli stakeholders. La loro eventuale attuazione sarà comunque sempre soggetta ad un giudizio ragionevole sui costi e sugli sforzi necessari per l'attuazione stessa, in base a principi di efficacia ed efficienza.

STUDIO TRIBERTI COLOMBO & ASSOCIATI  
(Corrado Colombo)



Segue lettera - pagina 2



## EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Codice Fiscale: 97489410155 - P. IVA: 06529660968

Iscrizione al Registro delle persone giuridiche private R.L. 2314

Sede centrale: Milano | Largo A. Gemelli 1

Sede operativa: via L. Necchi 9

web: [www.educatt.it](http://www.educatt.it) | [www.educatt.org](http://www.educatt.org)

Presidenza | Direzione:

tel. 02.7234.2415 | fax 02.80.53.215 | mail [direzione.dsu@educatt.it](mailto:direzione.dsu@educatt.it)

Comunicazione istituzionale e promozione:

tel. 02.7234.3234 | 02.7234.3201 | mail [comunicazione@educatt.org](mailto:comunicazione@educatt.org)

Accoglienza studenti, informazioni e agevolazioni economiche:

tel. 02.7234.2416 | fax 02.7234.3771 | mail [info.dsu@unicatt.it](mailto:info.dsu@unicatt.it)

Ristorazione:

tel. 02.7234.2400 | mail [segreteria.operativa.dsu@educatt.org](mailto:segreteria.operativa.dsu@educatt.org)

Assistenza sanitaria e psicologica:

Largo Gemelli 1 | tel. 02.7234.2217 | mail [centro.sanitario.dsu@educatt.it](mailto:centro.sanitario.dsu@educatt.it)

Soluzioni e strumenti - Libri:

tel. 02.7234.3226 | mail [librario.dsu@educatt.it](mailto:librario.dsu@educatt.it) (distribuzione)

tel. 02.7234.2235 | mail [editoriale.dsu@educatt.it](mailto:editoriale.dsu@educatt.it) (produzione)

Viaggi e vacanze studio:

Agenzia CTS | tel. 02.805.5595 | fax 02.805.6738



Sede di Brescia: via Tosio 1

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione e agevolazioni economiche:

tel. 030.2406.202 | mail [info.bs.dsu@educatt.it](mailto:info.bs.dsu@educatt.it)

Libri (distribuzione): Libreria Università Cattolica, via Trieste 17/D

tel. 030.2406.440 | fax 030.2406.441 | mail [libreria-bs@unicatt.it](mailto:libreria-bs@unicatt.it)

Sede di Piacenza: via dell'Anselma 7

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 0523.62.11.11 | fax 0523.579.416 | mail [info.pc.dsu@educatt.it](mailto:info.pc.dsu@educatt.it)

Sede di Roma: Largo F. Vito 1

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 06.301.54.210 | fax 06.301.55.708 | mail [info.rm.dsu@educatt.it](mailto:info.rm.dsu@educatt.it)

